



Government
Publications

CA1
EP210
-C56

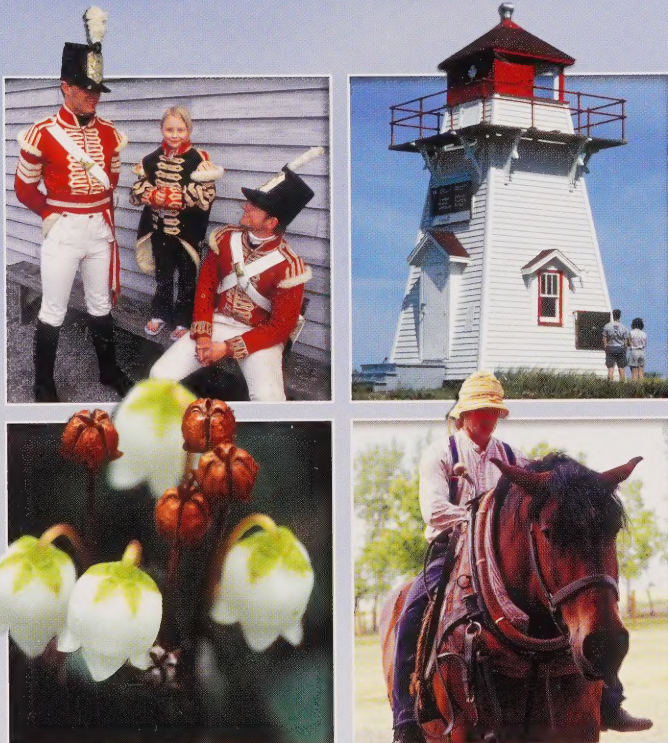
PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2008/09 – 2012/13



3 1761 11483855 0



Parks Canada Parcs Canada

Canada

Serving Canadians

THE PARKS CANADA CHARTER

OUR MANDATE

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

OUR ROLE

We are guardians of the national parks, the national historic sites and the national marine conservation areas of Canada.

We are guides to visitors from around the world, opening doors to places of discovery and learning, reflection and recreation.

We are partners, building on the rich traditions of our Aboriginal people, the strength of our diverse cultures and our commitments to the international community.

We are storytellers, recounting the history of our land and our people — the stories of Canada.

OUR COMMITMENTS

To protect, as a first priority, the natural and cultural heritage of our special places and ensure that they remain healthy and whole.

To present the beauty and significance of our natural world and to chronicle the human determination and ingenuity which have shaped our nation.

To celebrate the legacy of visionary Canadians whose passion and knowledge have inspired the character and values of our country.

To serve Canadians, working together to achieve excellence guided by values of competence, respect and fairness.

2002

PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2008/09 – 2012/13

Historic Interpreters:
Fort George NHS,
J. Bénard, 2004

Cove Head
Lighthouse: PEI NP,
J. Ricou, 1995

Flowers:
Ukkusiksalik NP,
L. Narraway, 2005

Horseback Animator:
Motherwell Homestead
NHS, N. Trapp, 2002

Bottom Landscape

Snowy Mountain, Mount Revelstoke National Park of Canada (Parks Canada)
Lake and mountains (Parks Canada)
Motherwell Homestead National Historic Site of Canada (Parks Canada)
Fortress of Louisbourg National Historic Site of Canada (Parks Canada)
Château Frontenac National Historic Site of Canada (P. St.-Jacques, 1994)
Fall foliage (Parks Canada, Michael Wood, 1997)
Waves (Parks Canada, André Cornellier, 1991)



© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by
the Chief Executive Officer of Parks Canada, 2008

Catalogue No.: R61-12/2013
ISBN: 978-0-662-05431-3

TABLE OF CONTENTS

MINISTER'S MESSAGE	1
---------------------------------	---

MANAGEMENT REPRESENTATION STATEMENT	3
--	---

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER	5
---	---

SECTION I – PARKS CANADA AGENCY OVERVIEW	7
• Raison D'être and Responsibilities	7
• Linkage Between Strategic Outcome, Program Activities and Government of Canada Outcomes	13
• Parks Canada Agency Funding Profile	14
• Parks Canada Agency Priorities	16
• Key Risks, Challenges and Risk Mitigation Strategies	17

SECTION II – ANALYSIS OF PROGRAM ACTIVITIES	18
• Program Activity 1 – Heritage Places Establishment	20
• Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation	22
• Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding	24
• Program Activity 4 – Visitor Experience	26
• Program Activity 5 – Townsite and Throughway Infrastructure	28

FIGURES

• Figure 1: The System of National Parks of Canada	9
• Figure 2: The System of National Marine Conservation Areas of Canada	10
• Figure 3: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada	11
• Figure 4: Parks Canada Agency Funding Level Trend	14
• Figure 5: Allocation of Financial Resources by Program Activity	15
• Figure 6: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture	19

TABLE OF CONTENTS

MINISTER'S MESSAGE

MANAGEMENT RESPONSIBILITIES

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

SECTION 1 - PURPOSE, SCOPE AND OBJECTIVES

- 1.1 Purpose and Scope
- 1.2 Objectives
- 1.3 Key Definitions
- 1.4 Key Stakeholders
- 1.5 Key Processes
- 1.6 Key Performance Indicators

SECTION 2 - ANALYSIS OF PROGRAM ACTIVITIES

- 2.1 Program Activities
- 2.2 Program Objectives
- 2.3 Program Results
- 2.4 Program Evaluation
- 2.5 Program Improvement

FIGURES

- Figure 1: Program Objectives
- Figure 2: Program Results
- Figure 3: Program Evaluation
- Figure 4: Program Improvement

MINISTER'S MESSAGE



*John Baird, P.C., M.P.
Minister of the Environment
and Minister Responsible for
Parks Canada*

Our country is filled with natural treasures from coast to coast to coast. As Canada's Environment Minister and Minister Responsible for Parks Canada, I am constantly reminded on a daily basis of the special responsibility I share with the hundreds of hard-working Parks Canada employees who help ensure our natural treasures are protected.

Last year, Canadians celebrated the 200th anniversary of David Thompson's first crossing of the majestic Rocky Mountains, the 175th anniversary of the Rideau Canal, the 150th anniversary of Ottawa's designation as the capital of Canada and Jasper National Park's 100th anniversary.

This year we celebrate together the 400th anniversary of the establishment of Quebec City, an important event in our shared history.

These events highlight that Canada has a long and proud history of exploration and development, where many have come from around the world to build this great country of ours. These events also highlight that Canada has the oldest parks service in the world.

From coast to coast to coast, in the historic district of Old-Québec, in Atlantic Canada, in the northernmost regions, in the Canadian Rockies as well as in the Prairies, Parks Canada is directly responsible for 42 national parks, three national marine conservation areas and 157 national historic sites, and encourages and supports the owners of more than 900 historic sites. It oversees a total

portfolio of assets worth more than \$10 billion, and hosts to over 21 million visits a year.

With this Canada-wide family of special places, Parks Canada offers Canadians a myriad of opportunities to discover, enjoy and learn about Canada's natural wonders and about the places, persons and events that left their mark on our country's landscape, architecture, culture, economy, population and lifestyle.

I can assure Canadians that Parks Canada offers all of these exceptional experiences in a way that ensures the ecological integrity of the national parks and the commemorative integrity of our national historic sites. We must take care of our priceless natural and cultural assets, and this Corporate Plan spells out how the Government of Canada will do so.

In the recent months, I was proud to announce on behalf of Canada's government key investments geared at preserving more of our country's special places, including the establishment of Lake Superior National Marine Conservation Area, the land withdrawal near East Arm Great Slave Lake, the expansion of Nahanni National Park, and a landmark agreement to work towards permanently protecting and cooperatively managing Sahoyúé - Šehdacho National Historic Site of Canada.

These initiatives demonstrate our Government's commitment to conservation. I know that Parks Canada's team of hard-working, dedicated and highly skilled professionals will further protect and enhance a large, complex and extremely valuable nation-wide system of national treasures, on behalf of all Canadians.

In 2008, rapidly changing demographics, world climate, tourism trends and environmental issues challenge Parks Canada to develop and implement

For further information visit our website www.pc.gc.ca

strategies to ensure sustainable tourism, take action to ensure the commemorative and ecological integrity of sites and reach out and be relevant to a more diverse audience.

In order to meet these challenges, Parks Canada works hand in hand with Aboriginal, government, community and business partners. Together, we honour and safeguard the natural and cultural features that have defined our country's destiny and forged our Canadian identity and we ensure their preservation for the benefit of future generations.

For more than a century, Canadians have been protecting their heritage. Our government is proud to generate and foster an even stronger culture of conservation and heritage preservation. In that spirit, the Parks Canada Agency continues working towards making the *oldest* park service in the world the *best* park service in the world.

A handwritten signature in dark ink, reading "John Baird". The signature is fluid and cursive, with the first name "John" and last name "Baird" clearly distinguishable.

John Baird, P.C., M.P.

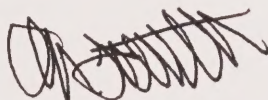
Minister of the Environment and Minister Responsible for Parks Canada

MANAGEMENT REPRESENTATION STATEMENT

I submit for tabling in Parliament, the 2008-2009 Report on Plans and Priorities for the Parks Canada Agency.

This document has been prepared based on the reporting principles contained in the *Guide for the Preparation of Part III of the 2008-2009 Estimates: Reports on Plans and Priorities and Departmental Performance Reports*:

- It adheres to the specific reporting requirements of the Treasury Board Secretariat;
- It is based on the Agency's Strategic Outcome and Program Activity Architecture that were approved by Treasury Board;
- It presents consistent, comprehensive, balanced and accurate information;
- It provides a basis of accountability for the results achieved with the resources and authorities entrusted to Parks Canada; and
- It reports finances based on approved planned spending numbers from the Treasury Board Secretariat.



Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada

MANAGEMENT REPRESENTATION STATEMENT

The undersigned, [Name], [Title], [Organization], hereby certifies that the information provided in the Management Representation Statement is true and accurate to the best of my knowledge and belief, and that I am not aware of any material misstatements or omissions.

I understand that this statement is a key component of the [Project/Program] and that it is subject to review and audit by the [Auditor/Agency]. I agree to provide any additional information or documentation as requested by the [Auditor/Agency] to support the information provided in this statement.

Signed: [Signature]
[Name]
[Title]
[Organization]

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER



*Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada Agency*

The Government of Canada, through Parks Canada, is leading the way in our communities in the protection of natural and cultural heritage places and the facilitation of memorable experiences and learning opportunities. The Agency's work is also recognized nationally and internationally, as demonstrated recently by a

series of prestigious awards highlighting excellence in the ranks of the Parks Canada Agency.

In November 2007, the Parks Canada Agency received the Tourism Industry Association of Canada's (TIAC) Business of the Year Award, an award given to the business whose significant contribution to the tourism industry is reflected in the energy, commitment to service, and vision that is evident in its operations. The Canadian Tourism Commission also honoured the Agency when it unveiled the winners of the 2006 Awards of Excellence from Interpretation Canada, where Parks Canada interpreters made a clean sweep in the Personal Interpretation category, winning gold, silver and bronze. The Agency also accepted the 2007 World Travel Market Global Award in the North American region, which was awarded to Jasper National Park of Canada in December of last year.

The Parks Canada team is hard at work in all regions of the country creating favourable conditions in which Canadians and international visitors can fully enjoy Canada's protected heritage places and create lasting personal memories. The Parks Canada team offers excellent services for which it earns a visitor satisfaction rate of almost 90%, year after year. The

satisfaction of our visitors is a testament to the excellent work of the enterprising team of Parks Canada employees. Through the years, Parks Canada has established high quality service standards, remarkable education tools, programs and conservation expertise, and the Agency is set to maintain this tradition of service to Canadians.

The character of our national parks, national historic sites and national marine conservation areas is unique. These are places where our heritage speaks to us with a grandeur, eloquence and authenticity that can't help but move us. Every year, the Parks Canada family of special places receives more than 21 million visits. To the visitors, the parks, historic sites and marine conservation areas become classrooms where they learn about the natural and cultural heritage of Canada.

But not all Canadians are able to come and visit the sites; therefore we are developing various approaches to reach out to aging Canadians, urban communities, and new Canadians through, for example, discovery centres and new technologies. Social science information supports these new ways of providing services to Canadians, including all our interactions with audiences, clients, partners and stakeholders.

It is in this spirit that the team of committed employees at Parks Canada works hand in hand with government, Aboriginal, community and other partners to expand the network of national parks, historic sites and marine conservation areas and implement strategies for sustainable tourism, principles for ensuring the commemorative and ecological integrity of sites, and awareness programs. I am proud to present this plan, which outlines how we intend to do so.

The work before Parks Canada and our partners is significant and of great importance to Canada and the world. As Canadians, we have an opportunity to protect representative areas of our great country. However, we need to act in the next decade, as this opportunity may be lost forever. We owe it to our great-grandchildren to demonstrate leadership and to protect the natural and cultural heritage of our country so that it is also available for them to discover and experience.

As we approach our 2011 centennial celebration of being the first organization in the world specifically charged with responsibilities to manage, protect and present national parks, Parks Canada continues to work towards enhancing the connections between Canadians, their land and their stories.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Alan Latourelle', with a stylized, scribbled flourish at the end.

Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada

Section I:

PARKS CANADA AGENCY

OVERVIEW

Raison D'être and Responsibilities

The mandate of the Parks Canada Agency is presented in the Parks Canada Agency Act:

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

Parks Canada, which was established as a separate Government of Canada Agency in 1998, derives its mandate from several pieces of legislation:

- the *Parks Canada Agency Act*;
- the *Canada National Parks Act*;
- the *Canada National Marine Conservation Areas Act*;
- the *Historic Sites and Monuments Act*; and
- the *Species at Risk Act*.

Parks Canada's Chief Executive Officer reports directly to the Minister of the Environment.

Key Responsibilities

Parks Canada manages national parks, national marine conservation areas and national historic sites on behalf of Canadians. Parks Canada is a proud steward of these heritage places and protects and presents them for the benefit and enjoyment of Canadians while ensuring that they remain unimpaired for present and future generations.

National parks and national marine conservation areas are representative examples of Canada's terrestrial and marine regions. They offer to Canadians a variety of recreational activities and learning experiences as well as a unique opportunity to personally connect with their land. Each national historic site tells its own story and contributes to our understanding of Canada as a whole. They are special places where visitors can learn about the men and women who contributed to shaping Canada as we know it today and where they can experience Canada's history.

There are more than 21 million visits annually to the heritage places administered by Parks Canada. The Agency supports 38,000 direct jobs for Canadians, in more than 460 communities.

Other Responsibilities

In addition to managing over 150 national historic sites, Parks Canada provides support for the protection of the commemorative integrity of national historic sites owned and managed by third parties.

Parks Canada directs or coordinates activities that conserve other specific aspects of Canada's heritage places:

- Federal Heritage Buildings;
- Heritage Railway Stations;
- Canadian Heritage Rivers System;
- Federal Archeology; and
- Grave Sites of Canadian Prime Ministers.

Parks Canada also has the legislative mandate to design and implement programs that relate primarily to built heritage. As such, it has the lead role for developing policy and implementing the Historic Places Initiative; a significant collaborative effort developed in conjunction with provinces and territories related to the nation's built heritage and its conservation.

Parks Canada also contributes to international heritage conservation through its leadership and participation in international conventions, programs, agencies and agreements. Notably, Parks Canada represents the Government of Canada on the World Heritage Committee and is responsible for the hosting of the World Heritage Committee meeting in Quebec City in 2008.

Parks Canada's long-term goal is to establish at least one national park and one national marine conservation area in each of Canada's terrestrial and marine regions. The system of national parks, presented in Figure 1, represents Canada's terrestrial regions. As of March 31, 2007, there are 42 national parks representing 28 of Canada's 39 terrestrial regions making the system over 70% complete.

The system of national marine conservation areas, as shown in Figure 2, represents Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. This system is in the early development stages. Including the recently established Lake Superior National Marine Conservation Area, three of Canada's 29 marine regions are represented making the system 10% complete.

The system of national historic sites represents places, persons and events of national historic significance. As of March 31, 2007, Canada's system of national historic sites includes 925 places of national historic significance. Of these, 157 are administered directly by Parks Canada as displayed in Figure 3. The system also includes 597 national historic persons and 375 national historic events.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Figure 1: The System of National Parks of Canada

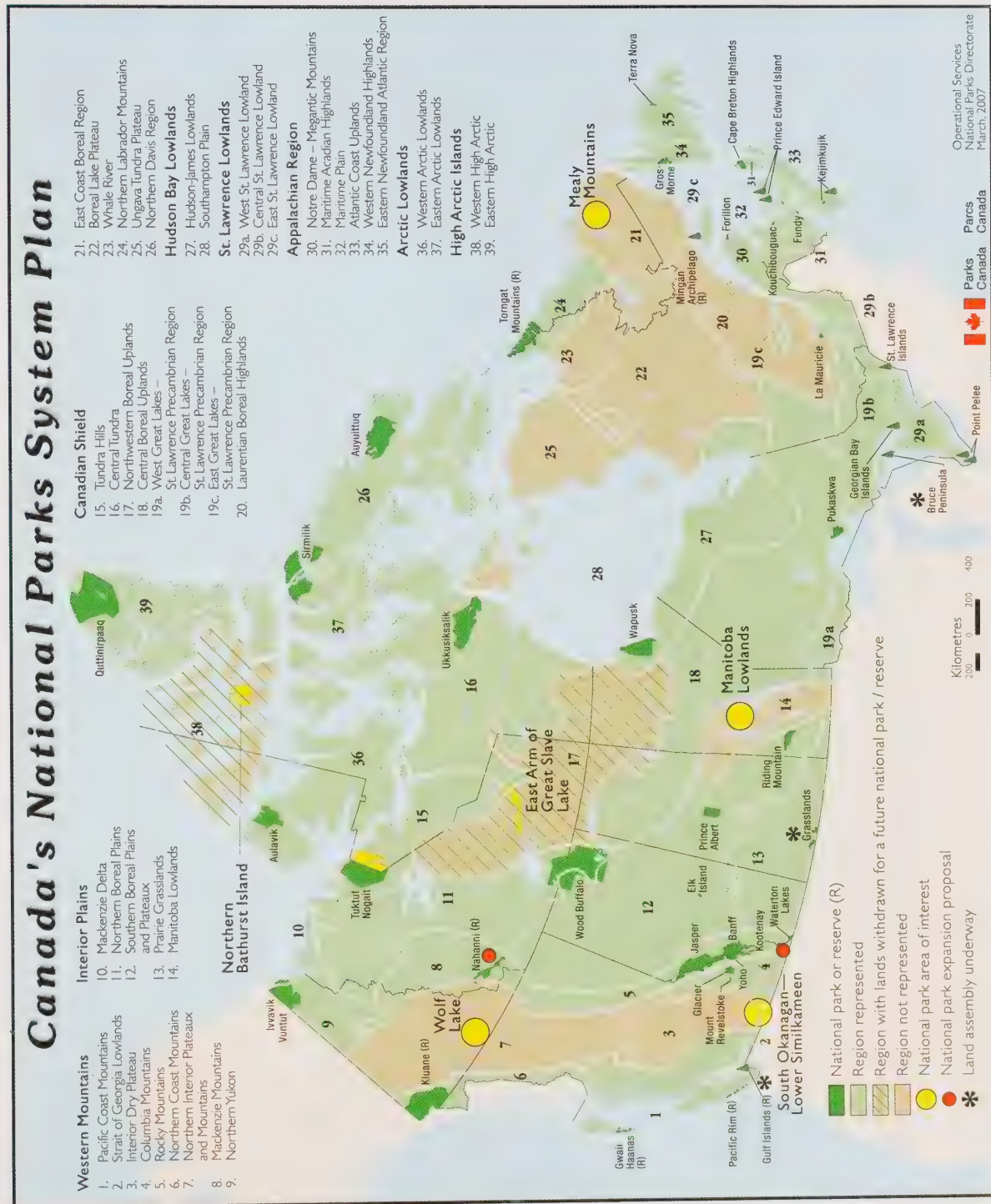


Figure 2: The System of National Marine Conservation Areas of Canada

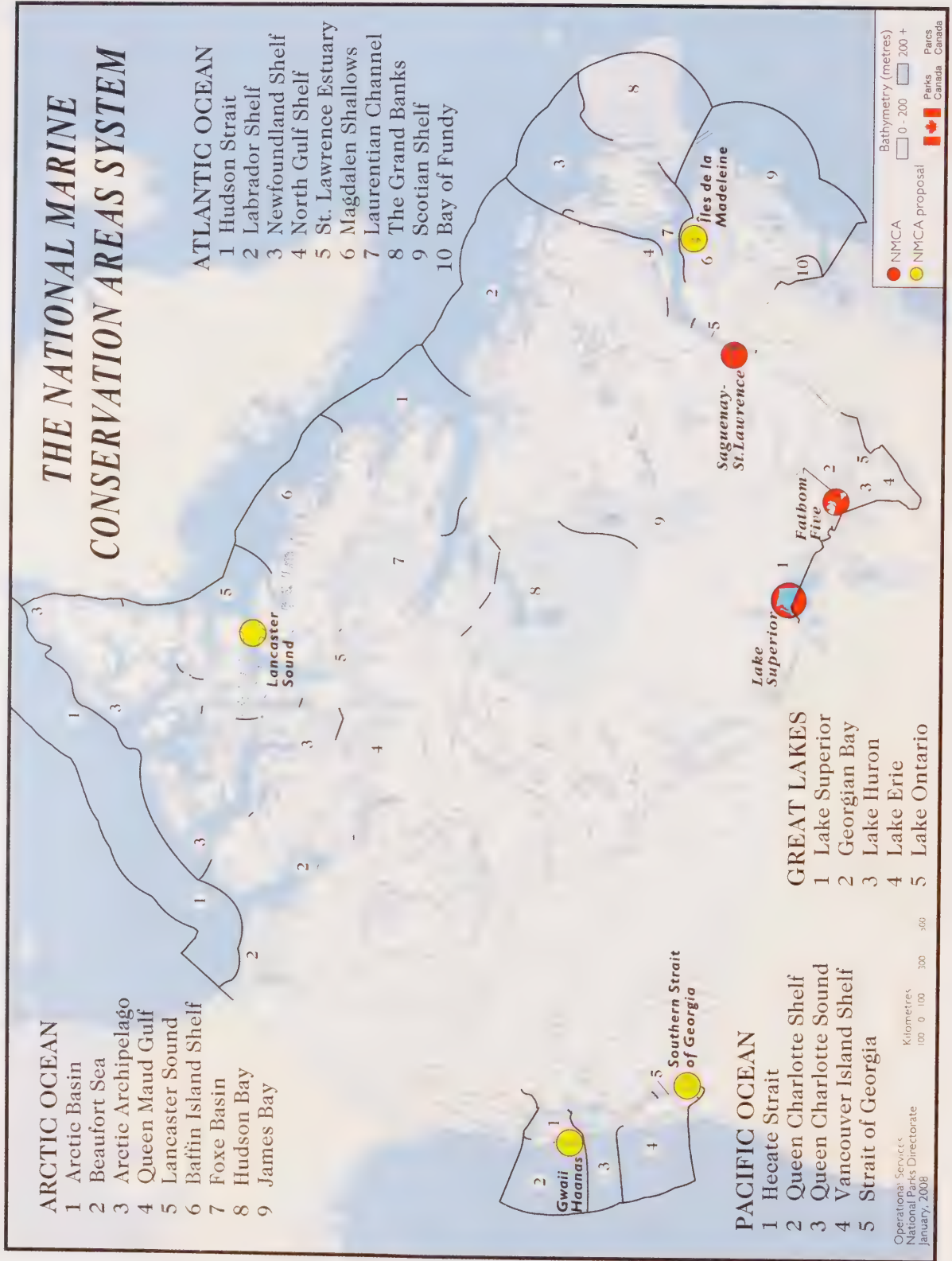


Figure 3: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada

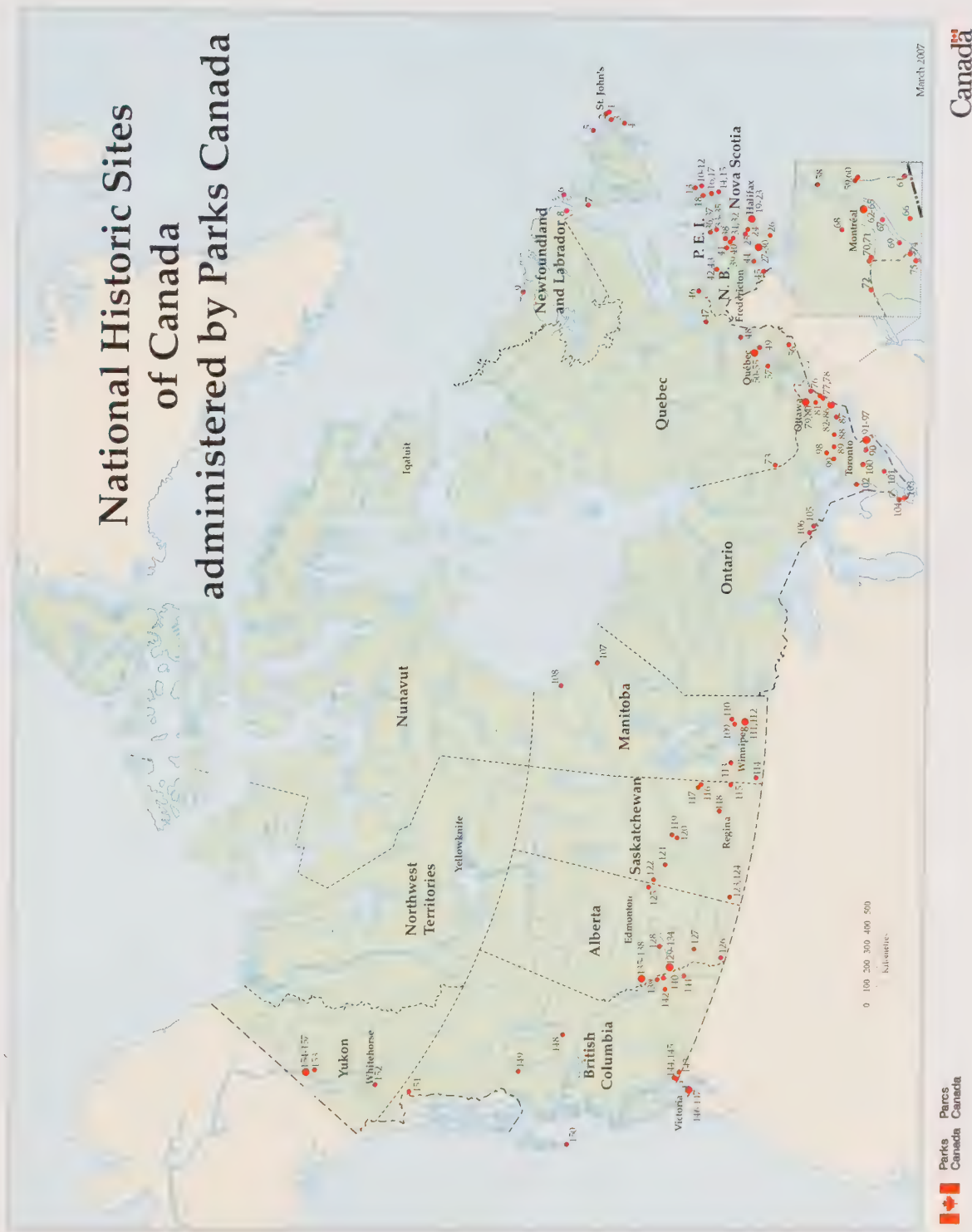


Figure 3: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada (cont'd)

National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada

Newfoundland and Labrador

1. Cape Spear
2. Signal Hill
3. Inawthorne Cottage
4. Castle Hill
5. Ryan Premises
6. L'Anse aux Meadows
7. Port au Choix
8. Red Bay
9. Hopedale Mission

Nova Scotia

10. Fortress of Louisbourg
11. Wolfe's Landing
12. Royal Battery
13. Marconi
14. Grassy Island Fort
15. Canso Islands
16. St. Peter's Canal
17. St. Peter's
18. Alexander Graham Bell
19. Fort McNab
20. Georges Island
21. Halifax Citadel
22. Prince of Wales Tower
23. York Redoubt
24. Fort Edward
25. Grand-Pré
26. Kejickukik
27. Fort Anne
28. Scots Fort
29. Port-Royal
30. Melanson Settlement
31. Fort Lawrence
32. Beaubassin

Prince Edward Island

33. Fort-la-Joye - Fort Amherst
34. Ardgowan
35. Province House
36. Dalvay-by-the-Sea
37. L.M. Montgomery's Cavendish

New Brunswick

38. Fort Gaspareaux
39. Fort Beauséjour - Fort Cumberland
40. La Coupe Dry Dyke
41. Monument-Jélibvre
42. Boishebert
43. Beaubears Island Shipbuilding
44. Carleton Martello Tower
45. St. Andrews Blockhouse

Quebec

46. Battle of the Restigouche
47. Pointe-au-Parc Lighthouse
48. Grosse Ile and the Irish Memorial
49. Lévis Forts
50. Saint-Louis Forts and Châteaux
51. Cartier-Brebeuf

Quebec (continued)

52. Fortifications of Quebec
53. Maitland House
54. Quebec Garrison Club
55. Montmorency Park
56. Louis S. St. Laurent
57. Forges du Saint-Maurice
58. Saint-Curs Canal
59. Chambly Canal
60. Fort Chambly
61. Fort Lennox
62. The Fur Trade at Lachine
63. Lachine Canal
64. Louis-Joseph Papineau
65. Sir George-Etienne Cartier
66. Battle of the Châteauguay
67. Sainte-Anne-de-Bellevue Canal
68. Sir Wilfrid Laurier
69. Coteau-du-Lac
70. Carillon Barracks
71. Carillon Canal
72. Manoir Papineau
73. Fort Témiscamigue

Ontario

74. Glengarry Cairn
75. Sir John Johnson House
76. Inverarden House
77. Battle of the Windmill
78. Fort Wellington
79. Laurier House
80. Rideau Canal
81. Merrickville Blockhouse
82. Bellevue House
83. Murney Tower
84. Kingston Fortifications
85. Shoal Tower
86. Fort Henry
87. Trent-Severn Waterway
88. Peterborough Lift Lock
89. Mnjikaning Fish Weirs
90. HMCS *Haida*
91. Navy Island
92. Queenston Heights
93. Butler's Barracks
94. Fort George
95. Fort Mississauga
96. Mississauga Point Lighthouse
97. Battlefield of Fort George
98. Bethune Memorial House
99. Saint-Louis Mission
100. Woodside
101. Southwold Earthworks
102. Point Clark Lighthouse
103. Fort Malden
104. Bois Blanc Island Lighthouse and Blockhouse
105. Fort St. Joseph
106. South Ste. Marie Canal

Manitoba

107. York Factory
108. Prince of Wales Fort
109. Lower Fort Garry
110. St. Andrew's Rectory
111. The Forks
112. Riel House
113. Riding Mountain Park East Gate Registration Complex
114. Linear Mounds

Saskatchewan

115. Fort Esplanade
116. Fort Pelly
117. Fort Livingstone
118. Motherwell Homestead
119. Batoche
120. Battle of Fish Creek
121. Fort Battleford
122. Frenchman Butte
123. Fort Walsh
124. Cypress Hills Massacre

Alberta

125. Frog Lake
126. First Oil Well in Western Canada
127. Har U Ranch
128. Rocky Mountain House
129. Skoki Ski Lodge
130. Cave and Basin
131. Howse Pass
132. Banff Park Museum
133. Abbot Pass Refuge Cabin
134. Sulphur Mountain Cosmic Ray Station
135. Jasper Park Information Centre
136. Athabasca Pass
137. Yellowhead Pass
138. Jasper House

British Columbia

139. Twin Falls Tea House
140. Kicking Horse Pass
141. Kootenai House
142. Rogers Pass
143. Fort Langley
144. Stanley Park
145. Gulf of Georgia Cannery
146. Tysard Lighthouse
147. Fort Rodd Hill
148. Fort St. James
149. Crowsnest Battle Hill
150. Nan Shims
151. Chilkoot Trail

Yukon Territory

152. S.S. *Klondike*
153. Dredge No. 4
154. Dawson Historical Complex
155. S.S. *Keno*
156. Former Territorial Court House
157. Northwest Mounted Police Married Quarters

March 2007

Linkages Between Strategic Outcome, Program Activities and Government of Canada Outcomes

Strategic Outcome: Canadians have a strong sense of connection, through meaningful experiences, to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas and these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for present and future generations.						
Expected Result: Same as strategic outcome	Performance Indicator: The overall state of ecological integrity in national parks The overall state of commemorative integrity of national historic sites administered by Parks Canada Sustainable use of national marine conservation areas Canadians report a personal connection to Parks Canada administered places				Target and Date: Maintain or improve the overall ecological integrity in all national parks from March 2008 to March 2013 Improve the overall average commemorative integrity rating from 6.0/10 in March 2008 to 6.6/10 in March 2013 To be determined* Establish a baseline by March 2009 for the percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places	
Program Activity	Planned Spending**					Alignment to Government of Canada Outcomes
	2008-09 (\$000s)	2009-10 (\$000s)	2010-11 (\$000s)	2011-12 (\$000s)	2012-13 (\$000s)	
1: Heritage Places Establishment	24,897	24,919	24,845	24,401	23,266	Vibrant Canadian Culture and Heritage/ Clean and Healthy Environment/ Strong Economic Growth
2: Heritage Resources Conservation	212,566	217,648	217,178	217,125	213,378	Vibrant Canadian Culture and Heritage/ Clean and Healthy Environment/ Strong Economic Growth
3: Public Appreciation and Understanding	26,482	27,658	27,658	27,658	27,658	Vibrant Canadian Culture and Heritage/ Clean and Healthy Environment
4: Visitor Experience	271,718	276,709	276,709	276,709	276,709	Vibrant Canadian Culture and Heritage/ Clean and Healthy Environment
5: Townsite and Throughway Infrastructure	74,881	68,320	63,320	63,320	63,320	Safe and Secure Communities/ Strong Economic Growth/ Clean and Healthy Environment
Total	610,544	615,255	609,711	609,214	604,332	

* National marine conservation areas are in their early development stages and their performance framework is still to be developed.

** Due to rounding, figures may not add up to totals shown.

Parks Canada Agency Funding Profile

For the 2008-09 fiscal year, Parks Canada plans to spend \$610.5 million to meet the expected results of its program activities and contribute to its strategic outcome.

In 2007, Parks Canada conducted an in-depth review of the funding, relevance and performance of all its programs and spending to ensure results and value for money from programs that are a priority for Canadians. The results of this Strategic Review were submitted to Treasury Board last fall, for subsequent review by Cabinet. The results of this Review will be reflected in future reporting to Parliament.

Figure 4 illustrates Parks Canada's funding level trend from 2005-06 to 2012-13. Two trends are represented: the core funding and the total funding.

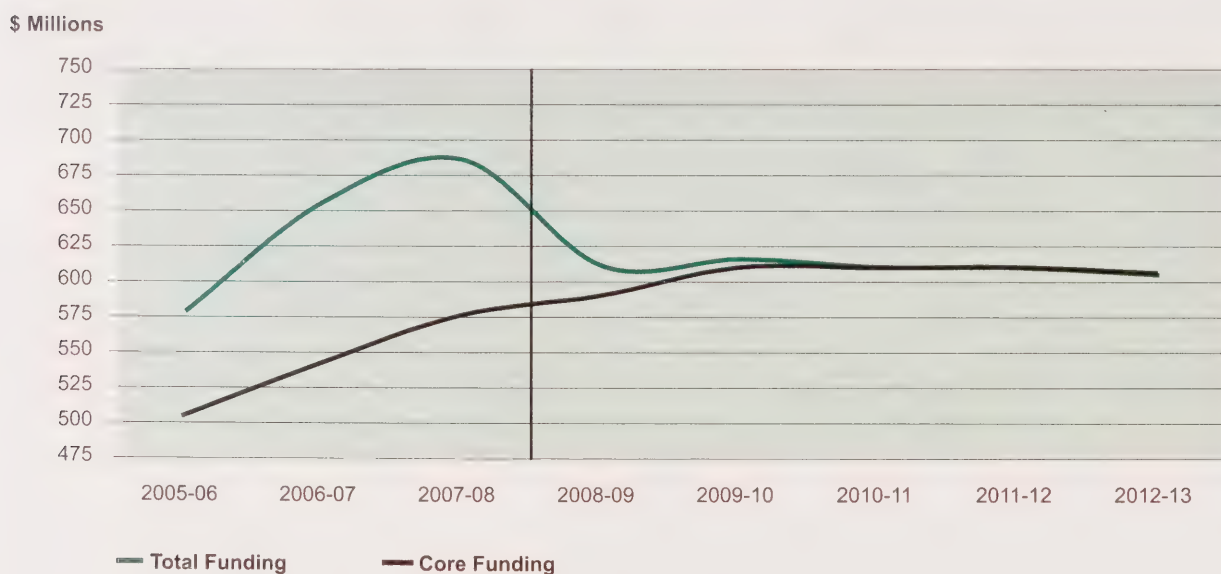
For the 2005-06 to 2007-08 period, the total funding includes all Parliamentary appropriation and revenue

sources: Main Estimates, Supplementary Estimates, Treasury Board Vote 10, 15, and 23 and revenues from user fees and rights and privileges. It also includes carry forward adjustments. For the 2008-09 to 2012-13 period, the total funding corresponds to the planned spending and revenues. Supplementary funding and carry forward adjustments are unknown at this point and are therefore not reflected.

The core funding excludes carry forward adjustments and supplementary funding for specific projects and pilot programs. It illustrates the baseline funding Parks Canada receives from Parliamentary appropriation and revenue sources.

Since 2005-06, Parks Canada's core funding level increased due to new funding received for the improvement of ecological integrity in national

Figure 4: Parks Canada Agency Funding Level Trend 2005-06 to 2012-13



parks; the protection of species at risk; the Historic Places Initiative; and recapitalization.

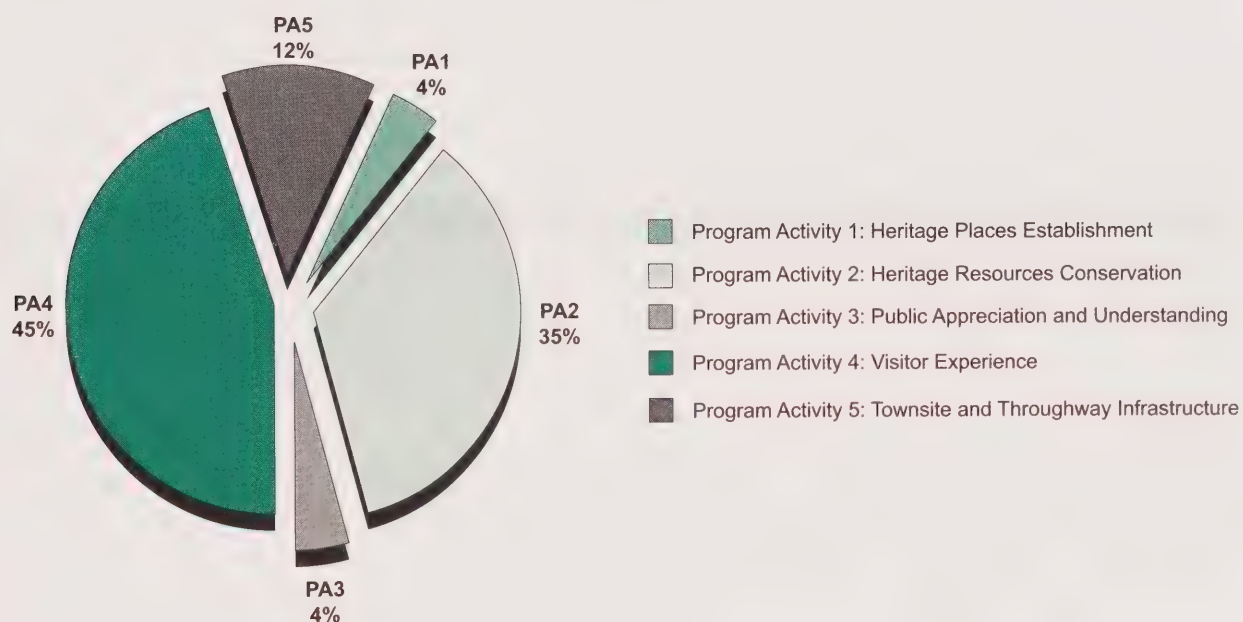
From 2005-06 to 2007-08, the major increases to Parks Canada's total funding are due to one-time amounts received for two projects: Québec City 400th anniversary celebrations and the twinning of the Trans-Canada Highway through Banff National Park of Canada.

Figure 5 displays the allocation of Parks Canada funding by program activity. Parks Canada funding is primarily allocated to Program Activity 2 and 4 as they relate to the operations of the heritage places

administered by Parks Canada, i.e. the conservation of the natural and cultural resources and visitor experience in national parks, national marine conservation areas and national historic sites.

It should be noted that Parks Canada spends \$60-\$70 million per year on through highways—Program Activity 5—which represents approximately 10% of the Agency's overall budget. Maintaining through highways open to through traffic is a Government of Canada obligation but not an element of the mandate of the Agency.

Figure 5: 2008-09 Allocation of Funding by Program Activity



Parks Canada Agency Priorities

Program Priorities	Type	Description
Establish national parks and national marine conservation areas and designate places, persons and events of national historic significance	Ongoing	In order to achieve the long-term goal of having at least one national park and one national marine conservation area for each of Canada's 39 natural regions and 29 marine regions, Parks Canada will continue to work towards establishing new national parks and national marine conservation areas. Parks Canada will continue to support the Historic Sites and Monuments Board of Canada and the Minister in the designation and commemoration of places, persons and events of national historic significance, notably in under-represented themes.
Conserve existing national parks, national marine conservation areas and national historic sites administered by Parks Canada	Ongoing	Parks Canada will invest in restoration projects aimed at improving the ecological integrity of national parks. Parks Canada will improve the commemorative integrity of national historic sites it administers, notably by investing in its built cultural resources. It will do so using new social science research information to better support visitor experience.
Foster Canadian appreciation and understanding for the heritage places administered by Parks Canada and the engagement of stakeholders and partners	Ongoing	Through its outreach, education and communication activities, Parks Canada will build awareness of its mandate and understanding of the importance of the heritage places it administers. Parks Canada will continue its efforts to engage partners and stakeholders in the protection and presentation of the heritage places it administers.
Provide Canadians with meaningful experiences and quality visitor services to improve their personal connection to the heritage places administered by Parks Canada	Ongoing	Parks Canada will develop visitor experience products and services using new social science research information to ensure visitors expectations and needs are being met. It will continue to deliver quality visitor services, which will be based on new national standards and guidelines.
Management Priorities	Type	Description
Asset Investments	Ongoing	In 2006-07 dollars, the replacement value of Parks Canada's assets is estimated at \$10 billion. Investing in Parks Canada's historic and contemporary facilities is an important priority of the Agency. In addition, \$25 million in new revenues from fee increases are being reinvested to maintain and upgrade priority facilities to support visitor use and enjoyment.
Internal Management	Ongoing	<p>The Agency will continue streamlining and integrating its planning and reporting instruments, including management planning, business planning and corporate planning and reporting. Planning and reporting will be aligned with the new Program Activity Architecture, with increased emphasis on performance measurement and data collection.</p> <p>The 2007 Management Accountability Framework (MAF) assessment identified the need for a formal risk management framework for the Agency. Key elements of the framework will be developed by the Agency in 2008-09. Another recommendation from the MAF assessment is to put in place an implementation plan for the new Internal Audit Policy that includes establishment of an audit committee with external membership.</p>
Human Resources Renewal	New	Parks Canada will focus its efforts in increasing the capacity of its organization to learn and adapt to change, notably to changing demographics. This includes increased efforts to ensure that the workforce reflects the diversity of the Canadian population.
Environmental Management	Ongoing	While fulfilling its mandate, Parks Canada will demonstrate environmental leadership and stewardship. Parks Canada targets to reduce greenhouse gas emissions from its own operations by 5.2% from 1998-99 baseline level of 56.3 kilotonnes to a level below 53.4 kilotonnes by 2010-11.

Key Risks, Challenges and Mitigation Strategies

Parks Canada shares with other heritage organizations the challenges of changing demographics: an ageing, increasingly urban and more diverse population. This resulted in a 22% visitation decrease in national historic sites between 2002-03 and 2006-07. Parks Canada's ability to raise awareness of the significance of the heritage places it administers and to develop public understanding of the importance of protecting and presenting them will determine the continuing relevance of its mandate in the future.

In 2003, the Auditor General of Canada reported that two thirds of built cultural resources administered by Parks Canada were in poor to fair condition. Since then, Parks Canada has received funding to improve the condition of its assets and has started investing in priority built cultural resources and in visitor facilities. The level of investment required is such that it is not possible to address all issues in the short term, therefore, issues will be addressed on a priority basis. As it makes investment decisions, Parks Canada will build its social research capacity and work more closely with its many partners to better support visitor experiences and product development and to ensure that visitor facilities are adapted to the new needs of Canadians.

In some places, native biodiversity and habitat are under considerable stress which impact the ecological integrity of national parks. In existing national parks, Parks Canada will invest resources in restoration initiatives, active management and education projects that can make a demonstrable difference.

National park and national marine conservation area establishment is a complex process in which the development of long term and trusting relationships is key. Challenges include competing land use interests in southern Canada and working in the complex northern environment where resources development and Aboriginal land claim settlements are important factors. Parks Canada will continue to work collaboratively with Aboriginal Peoples, provincial and territorial governments, stakeholders and local communities in the establishment of new or expanded national parks, and land use in areas adjoining national parks.

Aboriginal Peoples have long been supporters of Canada's national parks and national historic sites systems. Parks Canada will continue to work closely with Aboriginal groups within the framework of land claim agreements, Court decisions and existing establishment agreements to manage heritage areas. However, building a trusting relationship must go beyond Parks Canada simply meeting the evolving legal obligation to consult. Ultimately, the interest of Aboriginal Peoples, Parks Canada and the public are best served by Aboriginal People's meaningful involvement in all aspects of park management.

The system of national marine conservation areas is relatively new, yet public concern over the condition of Oceans and Great Lakes is high. Building public understanding and support are critical to success in expanding the system.

Section II:

ANALYSIS OF PROGRAM ACTIVITIES

The following section describes Parks Canada program activities and identifies the expected result, performance indicators and targets for each of them. This section also explains how Parks Canada plans on meeting the expected results and presents the financial and non-financial resources that will be dedicated to each program activity.

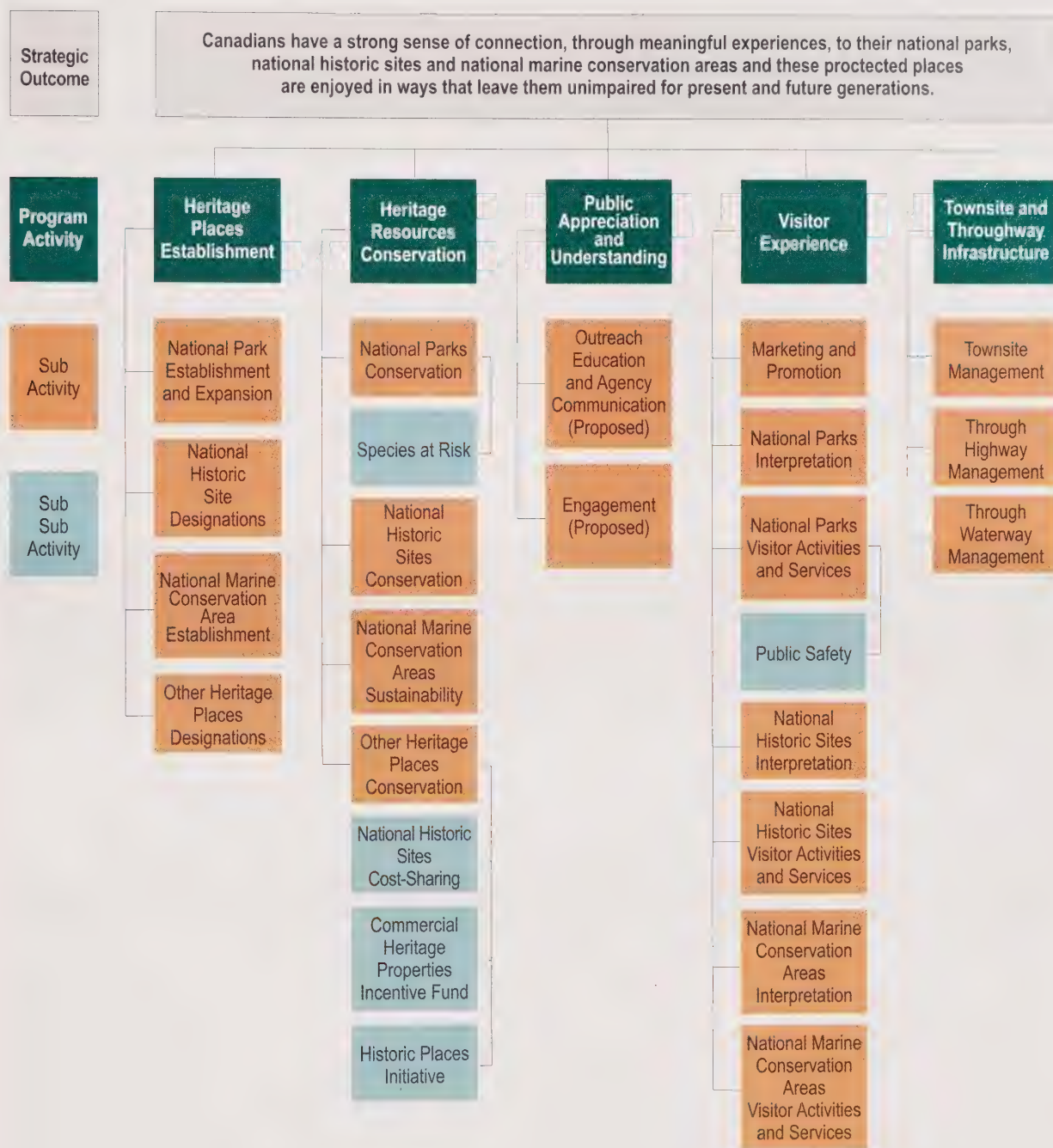
Additional information on Parks Canada performance measurement framework and methodology can be found on the Agency's website (www.pc.gc.ca).

Strategic Outcome and Program Activity Architecture

Figure 6 presents the new Strategic Outcome and Program Activity Architecture (PAA) as approved by Treasury Board on May 31, 2007, with two proposed additions to Program Activity 3: Public Appreciation and Understanding. The revisions from the previous PAA better reflect the Parks Canada Agency strategic outcome and programs. Two former program activities, Management of Parks Canada and People

Management, have been incorporated into Internal Services as per Treasury Board direction, and are not part of the new PAA. In addition, two former program activities, Townsite Management and Throughway Management, have been incorporated into one program activity called Townsite and Throughway Infrastructure to reflect the common program element of infrastructure management.

Figure 6: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture



Program Activity 1: HERITAGE PLACES ESTABLISHMENT

Program Activity Description:

This program includes systems planning, completing feasibility studies, research, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations and obtaining Ministerial approval, resulting in established national parks and national marine conservation areas and designated national historic sites of Canada and other heritage places. Canada's national parks and national marine conservation areas, as well as the persons, places and events of national historic significance to Canada are symbols to the world and are part of the fabric of the nation.

Preserving Canada's natural and historic heritage and making it available to Canadians for discovery and enjoyment is of key importance. Establishing heritage places is essential to enhancing pride, encouraging stewardship and giving expression to our identity as Canadians, and involving Canada in the internationally shared objective of protecting and commemorating the best of the world's natural and historic heritage.

Heritage Places Establishment Program Activity Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)									
Planned Spending									
2008-09		2009-10		2010-11		2011-12		2012-13	
FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)
131	24,897	131	24,919	131	24,845	131	24,401	128	23,266

Expected Result:	Performance Indicator:	Target and Date:
Represented regions in the systems of national parks and national marine conservation areas; the system of national historic sites represents the breadth and diversity of Canada's history	Level of representation of terrestrial natural regions	Increase the number of represented terrestrial natural regions from 25 in March 2003 to 30 of 39 by March 2010
	Level of representation of Canada's history	33% of yearly recommended designations are for under-represented themes in Canada's history
	Level of representation of marine regions	Increase the number of represented marine regions from two in March 2003 to four of 29 by March 2010

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planning Highlights:

In order to achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- As of March 31, 2007, 28 of Canada's 39 natural regions are represented by one or more national parks. Work on proposed national parks will continue at the stage of feasibility study or negotiation in five unrepresented regions and also on two park expansions—Nahanni National Park and the Nunavut sector of Tuktut Nogait National Park.
- By 2010, Parks Canada plans to recommend to Parliament the formal legislated establishment of the Gulf Islands National Park Reserve and Ukkusiksalik National Park, as well as an addition to Tuktut Nogait National Park within the Sahtu settlement region.
- Parks Canada will continue to support the Historic Sites and Monuments Board of Canada and the Minister in the designation and commemoration of places, persons and events of national historic significance, mainly through its historical research services. The Agency will continue its efforts to ensure that 33% of recommended designations are made in under represented themes.
- Including the recently established Lake Superior National Marine Conservation Area, three of Canada's 29 marine regions are represented. Work will continue on at least five national marine conservation areas proposals, which are at various stages of announcement, feasibility study or negotiation.
- The Agency will continue to evaluate federally owned buildings and make recommendations to the Minister for the designation of those buildings that are determined to be of heritage value.



Ford Lake, Ukkusiksalik National Park of Canada (NU), © Parks Canada, PHOTO: L. Narraway

Program Activity 2: HERITAGE RESOURCES CONSERVATION

Program Activity Description:

This program includes maintenance or restoration of ecological integrity in national parks through protection of natural resources and natural processes; ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed by Parks Canada and influencing the commemorative integrity of those managed or owned by third parties; the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada; and, the sustainable

use of national marine conservation areas including protection of unique marine ecosystems. This program also includes fulfilling legal responsibilities assigned to Parks Canada by the *Species at Risk Act* and the *Canadian Environmental Assessment Act*. The protection of Canada's most special natural and cultural resources ensures that current and future generations will enjoy a system of protected heritage places.

Heritage Resources Conservation Program Activity Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)									
Planned Spending									
2008-09		2009-10		2010-11		2011-12		2012-13	
FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)
1,424	212,566	1,424	217,648	1,424	217,178	1,424	217,125	1,424	213,378

Expected Result:	Performance Indicator:	Target and Date:
Management actions result in improvements to ecological integrity indicators in national parks and the state of cultural resources in national historic sites is improved	State of ecological integrity indicators in national parks	90% of national parks have at least one improved ecological integrity indicator from March 2008 to March, 2013
	Condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity in national historic sites	70% of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved within five years

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planning Highlights:

In order to achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Through active management or restoration initiatives, the Agency will work towards addressing the conservation issues in Canada's national parks. Priority ecological issues will be identified in Management Plans and the ecological integrity condition and trends will be reported in State of Park Reports. Active management projects will be initiated to improve aspects of ecological integrity.
- Parks Canada will lead the development of national recovery strategies for species at risk that are found primarily on lands and waters it administers. Parks Canada will also participate, along with the lead department (Environment Canada or Fisheries and Oceans Canada) in the development of recovery strategies for other species at risk that occur regularly but not primarily on Parks Canada's lands and waters.
- Parks Canada will continue to work towards maintaining and improving the commemorative integrity of the national historic sites it administers, notably by investing in its built cultural resources and by maintaining its historic objects collection in good or fair condition. Investments in built cultural resources will be made using social science research information and visitor information trends to better support visitor experience.
- Parks Canada will also continue to work towards improving the condition of cultural resources located in national parks and of priority heritage buildings in townsites.
- Strategic development of the NMCA program will include applying a national zoning framework that fosters achieving the ecologically sustainable use of conservation zones within NMCAs and developing a national monitoring program to measure the state of ecological sustainability in the operating sites.
- The Agency will continue to support the protection of cultural resources not administered by Parks Canada through a national cost-sharing program and through the Historic Places Initiative.



Fortifications of Québec National Historic Site of Canada (QC), © Parks Canada, PHOTO: E. Le Bel

Program Activity 3: PUBLIC APPRECIATION AND UNDERSTANDING

Program Activity Description:

This program aims to reach Canadians, particularly youth and urban audiences, at home, at leisure, at school and in their communities through effective and relevant learning opportunities designed to increase understanding, appreciation, support and engagement towards natural and historic heritage. To accomplish this, Parks Canada is collaborating with audiences and strategic partners within formal, informal and non-formal learning contexts. Using a diversity of carefully targeted outreach education

approaches, such as the Parks Canada Web site, broadcasting and new media, integration into urban venues and introduction of content into school curricula, the Agency helps build a connection to place essential to achieving its mandate. Parks Canada also intends to broaden its base of support by involving its many stakeholders, and encouraging shared leadership in the development and implementation of the Agency's future direction.

Public Appreciation and Understanding Program Activity Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)									
Planned Spending									
2008-09		2009-10		2010-11		2011-12		2012-13	
FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)
257	26,482	257	27,658	257	27,658	257	27,658	257	27,658

Expected Result	Performance Indicator	Target and Date
Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada and understand the importance of protecting and presenting them	Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada	Establish a baseline by March 2009 for the percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada
	Canadians understand the importance of protecting and presenting heritage places administered by Parks Canada	Establish a baseline by March 2009 for the percentage of Canadians that understand the importance of protecting and presenting heritage places administered by Parks Canada

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planning Highlights:

In order to achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada will continue to raise awareness of its mandate, notably through the launch of a national advertising campaign aimed at raising awareness of Canada's national parks.
- Parks Canada will continue to build understanding of the importance of protecting and presenting the heritage places it administers by working with museums, science centres, NGOs and community groups to integrate natural and historic heritage conservation messages into their exhibits, programs and events to reach Canadians in urban settings. Parks Canada's in Schools initiative will continue
- to focus on collaboration with the formal education community to influence curriculum content and teaching resource development.
- Parks Canada will invest in new and emerging social communications technologies that have potential to engage outreach audiences, notably in internet technologies.
- Parks Canada will continue to engage stakeholders and partners in the protection and presentation of the heritage places it administers. As such, it will establish a formalized Aboriginal advisory relationship for each national park within five years.



Aboriginal Interpretation Program, Pukaskwa National Park of Canada (ON), © Parks Canada, PHOTO: W. Waterton

Program Activity 4: VISITOR EXPERIENCE

Program Activity Description:

This program supports the more than 22 million person visits that are made annually to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas by Canadians and international visitors. The visitor experience is the sum total of a visitor's personal interaction with heritage sites and/or people, an interaction that awakens their senses, affects their emotions, stimulates their mind and leaves them with a sense of attachment to these special places. Activities

include the provision of high quality pre- and on-site trip planning information, reception and orientation, interpretation, campgrounds, infrastructure, hiking trails, opportunities for recreational activities, visitor safety and the ongoing post-visit relationship. The meaningful experiences fostered by these activities lead to a sense of relevance and connection to Canada's system of special heritage places.

Visitor Experience Program Activity Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)									
Planned Spending									
2008-09		2009-10		2010-11		2011-12		2012-13	
FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)
2,045	271,718	2,045	276,709	2,045	276,709	2,045	276,709	2,045	276,709

Expected Result:	Performance Indicator:	Target and Date:
Visitors at surveyed locations feel a sense of personal connection to the places visited	Visitors at surveyed locations consider the place is meaningful to them	Establish a baseline by March 2009 for the percentage of visitors at surveyed locations that consider the place is meaningful to them
	Visitors at surveyed locations are satisfied with their visit	85% of visitors at surveyed locations are satisfied, and 50% are very satisfied, with their visit

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planning Highlights:

In order to achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada will renew its Website trip planning section to facilitate visitor experience.
- Parks Canada will develop visitor experience products and services using new social science research information to respond to visitors expectations and needs. As such, programs will be modified to further encourage visitors to take part in learning activities. This will allow Parks Canada to continue to deliver quality, professional and authentic learning experiences through personal interpretation programming.
- Parks Canada will develop and apply national service standards and guidelines for services offered to Canadians.
- To protect the commemorative integrity of national historic sites and facilitate visitor experience, there will be an emphasis to improve the communication of the reasons for the commemoration of national historic sites, particularly for sites where this is a concern.



Visitor Interpretation at Narvaez Bay, Saturna Island, Gulf Islands National Park Reserve of Canada (BC), © Parks Canada. PHOTO: J. McCulloch

Program Activity 5: TOWNSITE AND THROUGHWAY INFRASTRUCTURE

Program Activity Description:

This program involves managing, operating and providing municipal services to five townsites within Canada's national parks. These are Field in Yoho National Park of Canada, British Columbia; Lake Louise in Banff National Park of Canada, Alberta; Wasagamung in Riding Mountain National Park of Canada, Manitoba; Waskesiu in Prince Albert National Park of Canada, Saskatchewan; and Waterton, in Waterton Lakes National Park of Canada, Alberta. Two other

townsites, Banff and Jasper, are self-governed since 1990 and 2002, respectively. Parks Canada retains authority for community plans and by-laws in Banff, and for community plans, land-use planning and development in Jasper. This program also involves the operation of provincial and inter-provincial highways and waterways that connect communities and pass through national parks and national historic sites.

Townsites and Throughway Infrastructure Program Activity Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)									
Planned Spending									
2010-11		2011-12		2012-13		2013-14		2014-15	
FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)	FTE	(\$000s)
390	74,881	390	68,320	390	63,320	390	63,320	390	63,320

Expected Result	Performance Indicator	Target and Date
Condition of contemporary infrastructure for townsites and waterways is maintained or improved and through highways are open to traffic	Condition of townsites and waterway contemporary assets and through highways accessibility due to asset condition	The condition of 75% of townsites and waterway contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013 and no closure of through highways due to asset condition

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planning Highlights:

In order to achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada plans to manage townsites efficiently while ensuring the cost-recovery of municipal services (water, waste-water treatment and solid waste collection).
- Parks Canada will demonstrate leadership in environmental stewardship by minimizing environmental impacts of operations such as meeting townsite targets for limits to growth, sewage effluent quality and management of contaminated sites.
- Parks Canada will maintain the condition of through highways so that they remain open to through traffic and that none of them is closed due to asset condition.
- Water levels of canals will be managed to meet legal and/or operational obligations.



Davis Lockstation, Rideau Canal National Historic Site of Canada (ON), © Parks Canada, PHOTO: A. Guindon

LINKS TO ADDITIONAL INFORMATION

The following information can be found on the Treasury Board Secretariat's website at <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2008-2009/info/info-eng.asp>

- Details on Transfer Payment Programs
- Planned Audits and Evaluations for 2008-2009
- Planned User Fee Activities for New or Amended Fees
- Services Received Without Charge
- Sources of Respendable Revenue
- Summary of Capital Spending by Program Activity
- Sustainable Development Strategy

The following information can be found in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

- Details on Project Spending
- New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds

For further information visit our website www.pc.gc.ca

LIENS À L'INFORMATION ADDITIONNELLE

L'information suivante est disponible sur le site internet du Secrétaire du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2008-2009/info/info-tra.asp>

- Renseignements sur les programmes de paiement de transfert
- Vérifications et évaluations prévues à Parcs Canada en 2008-2009
- Activités selon les droits d'utilisation prévus, nouveaux ou modifiés

• Services reçus à titre gracieux

• Sources des recettes disponibles

• Sommaire des dépenses en capital par activité de programme

• Stratégie de développement durable

L'information suivante est disponible sur le site internet de Parcs Canada, dans la section bibliothèque à <http://www.pc.gc.ca>.

• Renseignements sur les dépenses de projets

• Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Points saillants de la planification :

- Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :
 - Parcs Canada vise à gérer efficacement les lotissements urbains tout en garantissant le recouvrement des coûts des services municipaux (approvisionnement en eau potable, traitement des eaux usées et collecte des ordures).
- Parcs Canada fera preuve de leadership en matière d'intendance environnementale en minimisant les incidences écologiques négatives de ses exploitations; pour ce faire, l'Agence visera notamment à atteindre les objectifs établis quant aux limites prescrites par la loi relativement à la croissance des lotissements urbains; à la qualité de l'effluent des eaux usées; et à la gestion des sites contaminés.
- Les niveaux d'eau des canaux et voies navigables seront régulés de façon à respecter les obligations juridiques et/ou opérationnelles.
- Parcs Canada maintiendra l'état des routes de façon à les garder ouvertes à la circulation de transit et s'assurera qu'aucune d'entre elles ne soit fermée en raison de son état.
- Les niveaux d'eau des canaux et voies navigables seront régulés de façon à respecter les obligations juridiques et/ou opérationnelles.



Le poste d'éclusement de Davis, Lieu historique national du Canada du Canal-Rideau (Ont.), © Parcs Canada, PHOTO : A. Guindon

Activité de programme 5 : INFRASTRUCTURE DES LOTISSEMENTS URBAINS ET ROUTES DE TRANSIT

Description de l'activité de programme :

Ce programme comporte la gestion, l'opération et la prestation de services municipaux à cinq lotissements urbains au sein des parcs nationaux du Canada. Ces lotissements sont Field, dans le parc national Yoho, en Colombie-Britannique; Lake Louise, dans le parc national Banff, en Alberta; Wasagamung, dans le parc national du Mont-Riding, au Manitoba; Vaskesiu, dans le parc national de Prince Albert, en Saskatchewan; et Waterton, dans le parc national des Lacs-Waterton, en Alberta. Deux autres lotissements urbains, Banff et Jasper, sont autonomes depuis 1990

et 2002, respectivement. Parcs Canada conserve son autorité relativement à la planification communautaire et aux règlements municipaux à Banff, de même qu'à la planification communautaire, la planification de l'utilisation des terres et l'aménagement à Jasper. Cette activité de programme comporte également l'opération d'autoroutes et de voies d'eau provinciales et interprovinciales qui relient les collectivités et traversent les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux.

Activité de programme - Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit									
Dépenses prévues									
2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
ETP (en milliers de dollars)	390	ETP (en milliers de dollars)	74 881	ETP (en milliers de dollars)	390	ETP (en milliers de dollars)	68 320	ETP (en milliers de dollars)	390
63 320	ETP (en milliers de dollars)	63 320	390	63 320	ETP (en milliers de dollars)	63 320	390	63 320	ETP (en milliers de dollars)

Résultat attendu	Indicateurs de rendement	Cible et date prévue pour l'atteindre
L'état de l'infrastructure contemporaine des lotissements urbains et des voies navigables est maintenu ou amélioré, et les routes de transit sont ouvertes à la circulation.	Etat des biens contemporains des lotissements urbains et des voies navigables, et accessibilité des routes de transit en raison de leur état	L'état de 75 % des biens contemporains des lotissements urbains et des voies navigables est maintenu et l'état de 25 % des biens cotés faibles ou passables est amélioré d'ici mars 2013 et aucune fermeture des routes de transit en raison de leur état.

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Points saillants de la planification :

- Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :
- Parcs Canada actualisera la section « planification de voyage » de son site internet de façon à rendre l'expérience des visiteurs plus conviviale.
- Parcs Canada se servira des résultats des recherches récentes en sciences sociales pour élaborer des produits et des services axés sur l'expérience des visiteurs de façon à répondre à leurs attentes et à leurs besoins. Les programmes seront de ce fait modifiés pour inciter les visiteurs à participer davantage aux activités d'apprentissage. Parcs Canada pourra ainsi continuer à offrir des expériences d'apprentissage de qualité, professionnelles et authentiques grâce à un programme d'interprétation personnalisé.
- Dans le but de protéger l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux et de rendre plus conviviale l'expérience des visiteurs, Parcs Canada s'efforcera d'améliorer son message visant à expliquer les raisons qui mènent à la commémoration de lieux historiques nationaux, particulièrement pour ceux où l'efficacité des messages suscitent des préoccupations.



Programme d'interprétation à la baie Narvaez sur l'île Saturna, Réserve de parc national du Canada des îles-Gulf (C.-B.).
© Parcs Canada, PHOTO : J. McCulloch

Activité de programme 4 : EXPÉRIENCE DES VISITEURS

Description de l'activité de programme :

Ce programme appuie les plus de 22 millions de visites personnes que font chaque année les visiteurs canadiens et étrangers dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada. L'expérience des visiteurs est la somme des interactions personnelles de ce visiteur avec les lieux patrimoniaux et/ou les gens, une interaction qui éveille leurs sens, touche les émotions, stimule l'esprit et donne un sentiment d'attachement à ces endroits spéciaux. Les activités comportent l'offre

d'une information de grande qualité pour la préparation et la planification de la visite sur place, la réception et l'orientation, l'interprétation, les terrains de camping, l'infrastructure, les sentiers de randonnée, les occasions d'activités de loisirs, la sécurité des visiteurs et la relation permanente après la visite. Les expériences significatives suscitées par ces activités créent un sentiment de pertinence et d'attachement au réseau canadien d'endroits patrimoniaux spéciaux.

Activité de programme – Expérience des visiteurs		Dépenses prévues	
2006-2009	2010-2019	2010-2019	2011-2012
ETP (en milliers de dollars)	ETP (en milliers de dollars)	ETP (en milliers de dollars)	ETP (en milliers de dollars)
271 718	2 045	276 709	2 045
2 045	2 045	276 709	276 709

Résultat attendu :	Indicateurs de rendement :	Cible et date prévue pour l'atteindre :
Les visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage éprouvent un sentiment d'attachement personnel aux lieux visités.	Les visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage, considèrent la place significative pour eux.	D'ici mars 2009, établir les données de référence pour le pourcentage de visiteurs qui considèrent la place significative pour eux.
	Les visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage, sont satisfaits de leur visite.	D'ici mars 2009, établir les données de référence pour le pourcentage de visiteurs qui sont satisfaits de leur visite.

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Points saillants de la planification :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Parcs Canada continuera à déployer des moyens pour sensibiliser davantage la population canadienne à l'égard de son mandat, en lançant notamment une campagne de publicité nationale visant à faire connaître les parcs nationaux du Canada.
- Dans le but de toucher les Canadiens et les Canadiennes en milieu urbain, Parcs Canada continuera à faire valoir l'importance de la protection et de la mise en valeur des lieux patrimoniaux qu'elle administre en travaillant de concert avec les musées, les centres de science, les ONG et les groupes communautaires pour qu'ils intègrent à leurs expositions, à leurs programmes et à leurs événements des messages axés sur la conservation du patrimoine naturel et
- Parcs Canada investira dans de nouvelles technologies de communications sociales qui ont le potentiel d'atteindre de nouveaux auditoires par les initiatives de diffusion externe, par le biais, notamment, des technologies du Web.
- Parcs Canada continuera à mobiliser les intervenants et les partenaires en regard de la protection et de la mise en valeur des lieux qu'elle administre. Ainsi, l'Agence établira, pour chaque parc national, dans un délai de cinq ans, une structure formelle de consultation avec les peuples autochtones.



Programme d'interprétation autochtone, Parc national du Canada Fuskaska (Ont.), © Parcs Canada, PHOTO : W. Waterton

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

		Les Canadiens et Canadiennes apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada et comprennent celle de les protéger et de les mettre en valeur.	
	Les Canadiens et Canadiennes apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada.	Les Canadiens et Canadiennes comprennent l'importance de protéger et de mettre en valeur les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada.	D'ici mars 2009, établir les données de référence pour le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada.
Indicateurs de rendement			
Cible et date prévue pour l'atteindre			

Agence de l'énergie - Agenciation et accompagnement du public (réponses en milliers de dollars et équivalents vivants (ETP))		Énergie renouvelable		Énergie fossile		Énergie nucléaire	
ETP	(en milliers de dollars)	2017-2018	2017-2018	2017-2018	2017-2018	2017-2018	2017-2018
257	(en milliers de dollars)	26 482	257	27 658	257	27 658	257

Description de l'activité de programme :

Ce programme vise à joindre les Canadiens, plus particulièrement les jeunes et les publics urbains, au foyer, dans leurs loisirs, à l'école et dans leur collectivité en leur offrant des occasions d'apprentissage efficaces et pertinentes afin d'accroître leur compréhension, appréciation, soutien et engagement à l'égard du patrimoine naturel et historique. À cette fin, Parcs Canada collabore avec des auditoires et des partenaires stratégiques dans des cadres d'apprentissage officiels, informels et non officiels. Au moyen de plusieurs démarches d'éducation soigneusement ciblées, comme le site

Web de Parcs Canada, la radiodiffusion et les nouveaux médias, l'intégration en milieux urbains et l'introduction de contenu dans les programmes scolaires, l'Agence contribue à établir des liens qui sont essentiels à la réalisation de son mandat. Parcs Canada a également l'intention d'élargir sa clientèle en suscitant la participation des nombreux intervenants et en encourageant la direction partagée du développement et de la mise en oeuvre de l'orientation future de l'Agence.

Activité de programme 3 : APPRÉCIATION ET COMPRÉHENSION DU PUBLIC

Points saillants de la planification :

- Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :
 - Par le biais d'activités axées sur la gestion active ou la restauration, l'Agence entend s'occuper des questions relatives à la conservation dans les parcs nationaux du Canada. Les enjeux écologiques prioritaires seront désignés dans les plans directeurs, tandis que l'état et les tendances de l'intégrité écologique feront l'objet d'un compte rendu dans les rapports sur l'état des parcs. Parcs Canada entreprendra des programmes de gestion active en vue d'améliorer certains aspects de l'intégrité écologique.
 - Parcs Canada agira comme chef de file dans la mise en œuvre de stratégies nationales de rétablissement des espèces en péril qui vivent principalement à l'intérieur des limites des terres et des eaux relevant de sa compétence. L'Agence participera également, aux côtés du ministère responsable concerné (Environnement Canada ou Pêches et Océans Canada), à la mise en œuvre de stratégies de rétablissement d'autres espèces en péril qui se trouvent régulièrement, mais pas principalement, sur les terres et dans les eaux de Parcs Canada.
 - Parcs Canada continuera à favoriser le maintien et l'amélioration de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux sous son autorité,
- Le développement stratégique du programme des AMNC comprend l'application d'un système de zonage dans les réserves marines visant à favoriser l'utilisation viable des zones de conservation à l'intérieur des limites des AMNC, ainsi que la mise en œuvre d'un programme de surveillance nationale afin d'évaluer l'état de la viabilité écologique dans les AMNC en opération.
- L'Agence continuera à soutenir la protection des ressources culturelles qui ne sont pas administrées par Parcs Canada par le biais d'un programme national à frais partagés et l'Initiative des endroits historiques.

notamment en investissant dans ses ressources culturelles bâties et en entretenant sa collection d'objets historiques en un état jugé bon à passable. L'Agence utilisera les recherches en sciences sociales et les tendances émanant de l'information sur les visiteurs pour investir dans les ressources culturelles bâties de façon à améliorer l'expérience des visiteurs.

Parcs Canada continuera également à travailler à améliorer l'état des ressources culturelles situées dans les parcs nationaux, ainsi que l'état des édifices patrimoniaux prioritaires dans les lotissements urbains.



Lieu historique national du Canada des Fortifications-de-Québec (Qc). © Parcs Canada, PHOTO : E. Le Bel

Activité de programme 2 : CONSERVATION DES RESSOURCES PATRIMONIALES

Description de l'activité de programme :

Ce programme comporte le maintien ou l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux par la protection des ressources et des processus naturels; le maintien de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux gérés par Parcs Canada et l'appui au maintien de l'intégrité commémorative de ceux gérés ou appartenant à des tiers; la protection et la gestion des ressources culturelles sous l'administration de Parcs Canada; et l'utilisation durable des aires marines nationales de conservation, y compris de protéger des écosystèmes marins uniques. Ce programme comporte également d'assumer les responsabilités juridiques assignées à Parcs Canada en vertu de la *Loi sur les espèces en péril* et de la *Loi canadienne sur l'évaluation environnementale*. La protection de nos ressources patrimoniales permet de sauvegarder plusieurs ressources patrimoniales naturelles et historiques spéciales et de veiller à ce que les générations actuelles et futures profitent d'un système d'endroits patrimoniaux protégés.

Activité de programme – Conservation des ressources patrimoniales									
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)									
Dépenses prévues									
2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	ETP (en milliers de dollars)	ETP (en milliers de dollars)	ETP (en milliers de dollars)	ETP (en milliers de dollars)	ETP (en milliers de dollars)
212 566	1 424	217 648	1 424	217 178	1 424	217 125	1 424	213 378	

Résultat attendu :	Indicateurs de rendement :	Cible et date prévue pour l'atteindre :
Les mesures de gestion permettent d'améliorer les indicateurs de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux; et l'état des ressources culturelles dans les lieux historiques nationaux est amélioré.	Etat des indicateurs de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux.	90% des parcs nationaux ont au moins 1 indicateur d'intégrité écologique amélioré entre mars 2008 et mars 2013
	Éléments de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux relatifs à l'état des ressources culturelles et les pratiques de gestion	70% des éléments de l'intégrité commémorative relatifs à l'état des ressources culturelles et les pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorés dans un délai de 5 ans.

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Points saillants de la planification :

- Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :
- Le 31 mars 2007, 28 des 39 régions naturelles étaient représentées par au moins un parc national. Parcs Canada continuera de travailler à l'avancement des propositions visant la création de parcs nationaux, actuellement à l'étape d'étude de faisabilité ou de négociations, dans cinq régions qui ne sont pas représentées, ainsi qu'à l'agrandissement de deux parcs, soit la réserve de parc national Nahanni et la zone Nunavut du parc national Tuktu Nogat.
- D'ici 2010, Parcs Canada prévoit recommander au Parlement d'établir officiellement par voie législative la réserve de parc national des Îles-Gulf et le parc national Ukkusiksalik, ainsi que l'ajout au parc national Tuktu Nogat des terres de la région visée par l'Accord du Sahtu.
- Parcs Canada continuera à appuyer la Commission des lieux et monuments historiques
- L'Agence continuera à évaluer les édifices appartenant au gouvernement fédéral et à faire reconnaître ceux ayant une valeur patrimoniale.
- En incluant l'aire marine nationale de conservation du Lac Supérieur, récemment établie, trois des 29 régions marines du Canada sont représentées. Parcs Canada continuera à travailler sur au moins cinq propositions d'aires marines nationales de conservation, qui en sont présentement à différentes étapes de la divulgation, de l'étude de faisabilité ou de la négociation.
- L'Agence continuera à évaluer les édifices appartenant au gouvernement fédéral et à faire reconnaître ceux ayant une valeur patrimoniale.



Le lac Ford, Parc national du Canada Ukkusiksalik (NT). © Parcs Canada, PHOTO : L. Narraway

Activité de programme 1 :

CRÉATION DE LIEUX PATRIMONIAUX

Description de l'activité de programme :

Ce programme comporte la planification des systèmes, la tenue d'études de faisabilité, de recherches, de consultations auprès des intervenants et du public, la négociation avec d'autres gouvernements et organisations autochtones et l'obtention de l'approbation ministérielle, dans le but d'établir des parcs nationaux, des aires marines nationales de conservation, des lieux historiques nationaux désignés du Canada et d'autres aires patrimoniales. Les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada ainsi que les personnes, les endroits et les événements ayant une importance historique nationale pour le

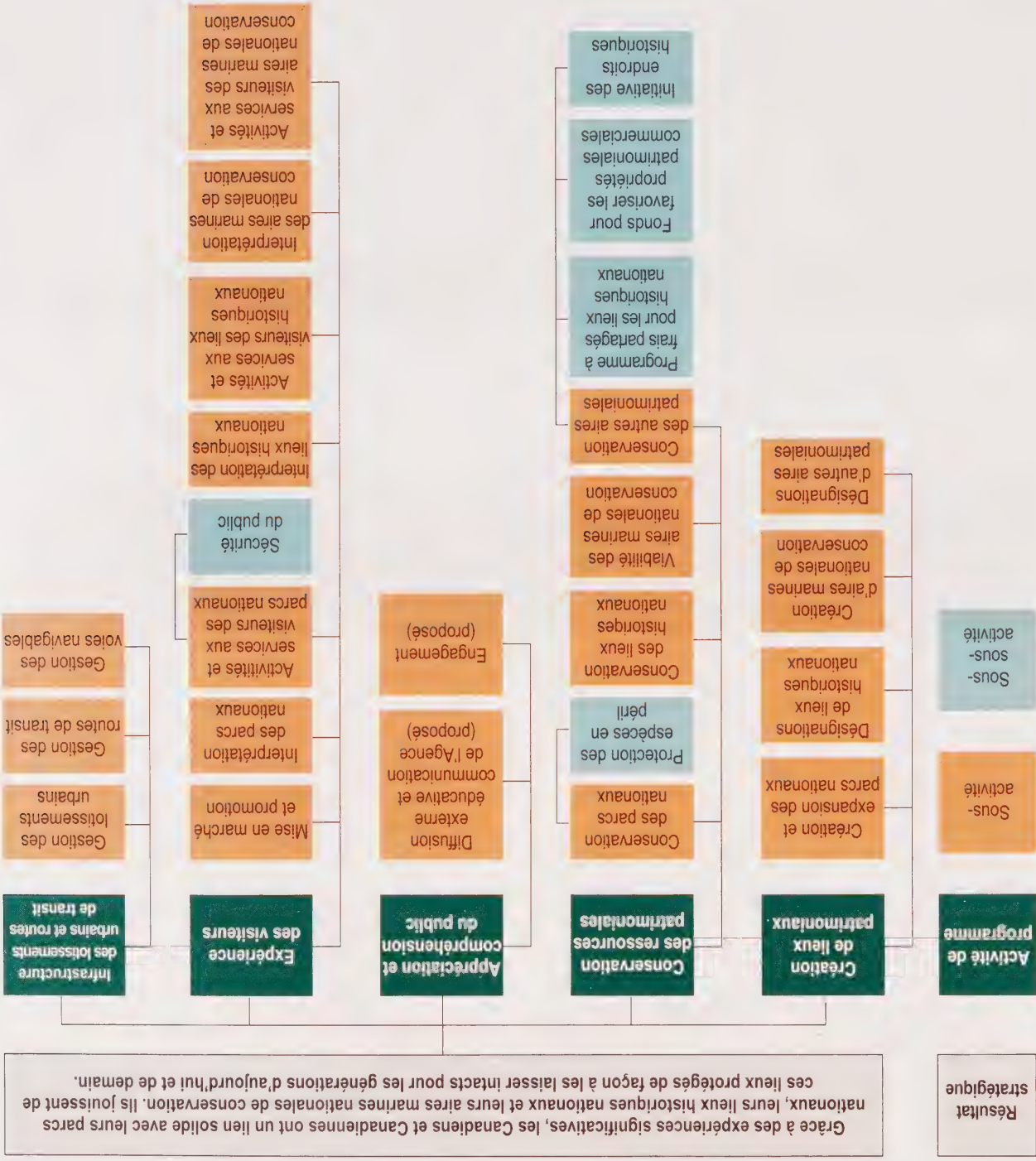
Canada sont des symboles à l'échelle mondiale et constituent l'essence même de la nation. La préservation du patrimoine naturel et historique du Canada et le fait de le mettre à la disposition des Canadiens pour qu'ils le découvrent et en jouissent sont de première importance. L'établissement d'aires patrimoniales est essentiel pour accroître la fierté, encourager l'intendance et exprimer notre identité de Canadiens, et pour susciter la participation du Canada en vue d'atteindre l'objectif sur le plan international de protection et de commémoration des aires patrimoniales naturelles et historiques les plus importantes.

Activité de programme – Création de lieux patrimoniaux									
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)									
Dépenses prévues									
2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013	
ETP (en milliers de dollars)	24 897	ETP (en milliers de dollars)	24 919	ETP (en milliers de dollars)	24 845	ETP (en milliers de dollars)	24 401	ETP (en milliers de dollars)	23 266
131	131	131	131	131	131	131	128	128	23 266

Résultat attendu :		Indicateurs de rendement :		Cible et date prévue pour l'atteindre :	
Les régions sont représentées dans le réseau des parcs nationaux et celui des aires marines nationales de conservation; le réseau des lieux historiques nationaux représente l'étendue et la diversité de l'histoire du Canada.		Degré de représentation des régions naturelles terrestres.	Degré de représentation de l'histoire canadienne.	Degré de représentation des régions marines.	Augmenter le nombre de régions naturelles terrestres représentées, passant de 25, en mars 2003, à 30 sur 39 d'ici mars 2010.
					33 % des désignations recommandées annuellement le sont pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada.
					Augmenter le nombre de régions marines représentées, passant de deux, en mars 2003, à quatre sur 29 d'ici mars 2010.

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Figure 6 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada



ANALYSE DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMES

La présente section fait état des activités de programmes de Parcs Canada et présente le résultat attendu, les indicateurs de rendement et les cibles pour chacun d'entre eux. Cette section expose également les moyens que Parcs Canada prendra pour y arriver, ainsi que les ressources financières et non financières qui seront allouées à chaque activité de programme.

Des renseignements supplémentaires sur le cadre de mesure du rendement de Parcs Canada et la méthodologie sont disponibles sur le site internet de l'Agence (www.pc.gc.ca).

Résultat stratégique et architecture des activités de programmes

La figure 6 présente le résultat stratégique et la nouvelle architecture des activités de programmes (AAP) approuvées par le Conseil du Trésor du Canada, le 31 mai 2007. Deux ajouts ont été proposés pour l'Activité de programme 3, Appréciation et compréhension du public. Les révisions apportées à la dernière AAP reflètent plus fidèlement le résultat stratégique et les programmes de l'Agence Parcs Canada. Deux activités de programmes, Gestion de Parcs Canada et Gestion des ressources humaines ont été intégrées aux Services de l'Agence,

conformément aux directives du Conseil du Trésor, et ne font pas partie de la nouvelle AAP. Deux autres activités de programmes, Gérer les lotissements urbains et Gérer les routes de transit, ont été regroupées sous Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit, de façon à mieux traduire l'élément d'infrastructure commun à ces deux programmes de gestion.

Principaux risques, défis et stratégies d'atténuation des risques

L'Agence Parcs Canada, tout comme d'autres organismes patrimoniaux, est confrontée au défi que posent les changements démographiques : une population vieillissante, de plus en plus urbanisée et diversifiée. De 2002-2003 à 2006-2007, il en est résulté une diminution de 22 % des visites dans les lieux historiques nationaux. La capacité de Parcs Canada à mieux faire connaître au public les lieux patrimoniaux qu'elle administre, ainsi qu'à le persuader de l'importance de les protéger et de les mettre en valeur déterminera la continuité de la pertinence de son mandat pour les années à venir.

En 2003, le vérificateur général du Canada estimait que les deux tiers des ressources culturelles bâties administrées par Parcs Canada se trouvaient dans un état pauvre ou passable. Depuis lors, Parcs Canada a reçu du financement pour améliorer la condition de ses biens et a commencé à investir dans les ressources culturelles bâties prioritaires ainsi que dans les installations mises à la disposition des visiteurs. Le niveau d'investissement requis est tel qu'il est impossible de faire face à tous les enjeux à court terme, par conséquent, Parcs Canada procédera par ordre prioritaire. En ce faisant, elle consolidera son programme de recherche sociale et travaillera plus étroitement avec ses nombreux partenaires à appuyer l'expérience des visiteurs et le développement de produits tout en s'assurant que les installations sont adaptées aux nouveaux besoins des Canadiens et des Canadiennes.

Dans certains lieux, la biodiversité et l'habitat indigènes sont soumis à un stress important qui influence l'intégrité écologique des parcs nationaux. Dans les parcs nationaux existants, Parcs Canada investira dans des projets de restauration, de gestion active et d'éducation qui peuvent conduire à des résultats notables.

La création d'un parc national et d'une aire marine nationale de conservation est un processus complexe dans le cadre duquel l'établissement de liens de confiance durables est essentiel. Parmi les défis à relever, mentionnons les intérêts divergents sur l'utilisation des terres dans le Sud du Canada et le cadre de travail complexe dans le Nord où la mise en valeur des ressources et la résolution des revendications territoriales des Autochtones représentent des enjeux importants. Parcs Canada continuera à travailler en collaboration avec les peuples autochtones, les gouvernements provinciaux et territoriaux, les intervenants et les collectivités locales à la création ou à l'agrandissement des parcs nationaux, ainsi qu'à l'utilisation des terres dans des zones qui leur sont adjacentes.

Les peuples autochtones appuient depuis longtemps le réseau des parcs nationaux et celui des lieux historiques nationaux du Canada. Parcs Canada continuera à gérer les aires patrimoniales en travaillant étroitement avec les peuples autochtones dans le cadre d'accords sur des revendications territoriales, de décisions judiciaires et d'ententes de création déjà établies. Cependant, tisser une relation de confiance ne se limite pas au simple respect de l'obligation juridique qui consiste à consulter les groupes autochtones. Les intérêts des peuples autochtones, de Parcs Canada et du public seront mieux servis par une réelle implication des peuples autochtones dans tous les aspects de la gestion des parcs.

Le réseau des aires marines de conservation est relativement nouveau. Par ailleurs, le public se préoccupe grandement de l'état des océans et des Grands Lacs. Il est donc essentiel, si on veut réussir à étendre le réseau, de mieux l'expliquer au public et de gagner son appui.

Priorités de l'Agence Parcs Canada

Priorités des programmes		Statut	Description
Créer des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation et désigner des lieux, des personnages ainsi que des événements d'importance historique nationale.	En cours	En cours	De façon à atteindre l'objectif à long terme, qui consiste à établir au moins un parc national et une aire marine nationale de conservation dans chacune des 39 régions terrestres et des 29 régions marines du Canada, Parcs Canada continuera à travailler à la création de nouveaux parcs nationaux et de nouvelles aires marines nationales de conservation. De plus, l'Agence poursuivra son travail de soutien à la Commission des lieux et monuments historiques du Canada et au ministre dans la désignation et la commémoration de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique, notamment pour les thèmes sous-représentés.
			Parcs Canada investira dans des projets de restauration axés sur l'amélioration de l'intégrité écologique des parcs nationaux. L'Agence s'emploiera également à améliorer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux qu'elle administre, notamment en investissant dans ses ressources culturelles bâties. Elle utilisera des renseignements tirés des recherches récentes en sciences sociales afin d'améliorer l'expérience des visiteurs.
Favoriser la connaissance et l'appréciation des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada ainsi que l'engagement des intervenants et des partenaires.	En cours	En cours	Grâce à ses activités de diffusion externe, d'éducation et de communication, Parcs Canada sensibilisera la population à son mandat et à l'importance des lieux patrimoniaux qu'elle administre. Parcs Canada continuera à favoriser l'engagement de ses partenaires et intervenants dans la protection et la mise en valeur des lieux patrimoniaux qu'elle administre.
Offrir aux Canadiens et aux Canadiennes des expériences significatives et des services aux visiteurs de qualité, de façon à favoriser leur attachement aux lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada.			Parcs Canada mettra en œuvre des produits et des services axés sur l'expérience des visiteurs en utilisant les recherches récentes en sciences sociales pour s'assurer de répondre aux attentes et aux besoins des visiteurs. L'Agence continuera à offrir des services de qualité aux visiteurs, qui seront fondés sur de nouvelles normes et directives nationales.
Priorités de gestion		Statut	Description
Investissements dans les biens	En cours	En cours	En dollars actualisés de 2006-2007, la valeur de remplacement des biens de Parcs Canada est estimée à 10 G\$. Investir dans les installations historiques et contemporaines de Parcs Canada est une priorité importante pour l'Agence. En outre, 25 M\$ des nouvelles recettes provenant de l'augmentation des droits sont réinvesties dans l'entretien et l'amélioration des installations prioritaires de Parcs Canada mises à la disposition des visiteurs.
			Gestion interne
Renouvellement des ressources humaines	Nouveau	En cours	L'évaluation du Cadre de responsabilisation de gestion (CRG) de 2007 a mis en lumière le besoin pour l'Agence d'élaborer un Cadre de gestion du risque officiel. Les éléments clés du cadre seront mis au point par l'Agence en 2008-2009. Une autre recommandation issue de l'évaluation du CRG consiste à mettre en place un plan de mise en œuvre de la nouvelle politique en matière de vérification interne, qui englobe l'établissement d'un comité de vérification avec des effectifs externes. Parcs Canada visera à améliorer l'aptitude de son organisation à apprendre et à s'adapter aux changements, notamment ceux liés à la démographie, en s'assurant notamment que son effectif reflète davantage la diversité de la population canadienne.
			Gestion environnementale

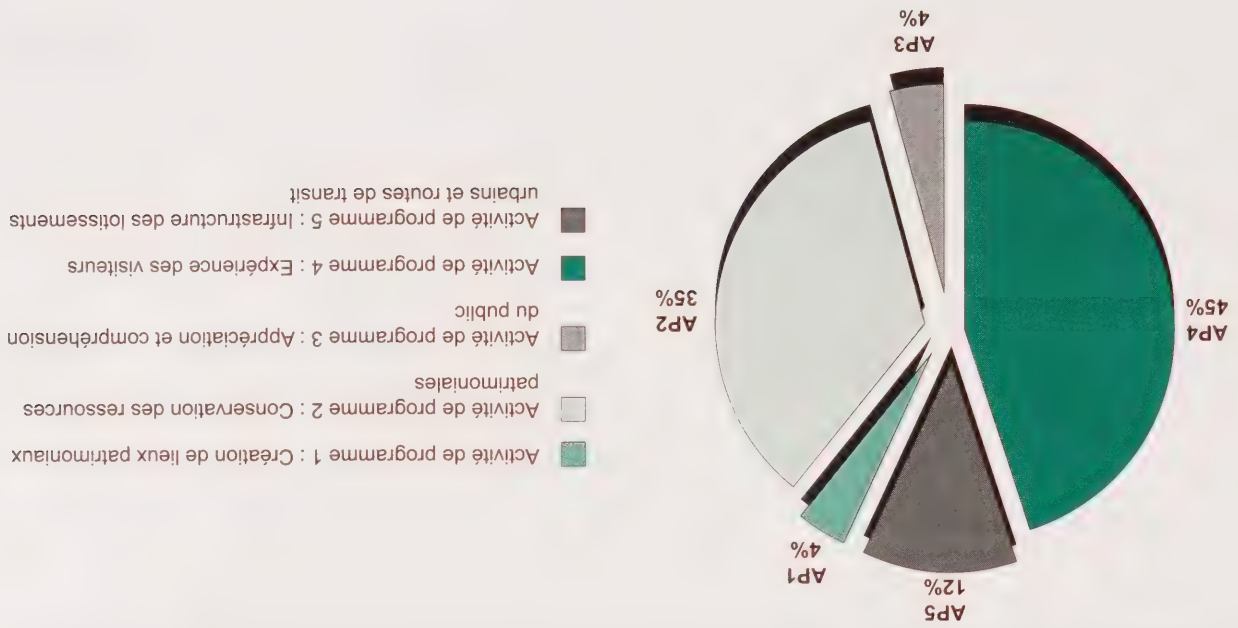


Figure 5: Répartition des ressources financières par activité de programme

La figure 5 présente la répartition des ressources financières de Parcs Canada par activité de programme. Les activités 2 et 4 récoltent la plus grande part puisqu'elles sont axées sur les opérations des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada, c'est-à-dire la conservation des ressources naturelles et culturelles, et l'expérience des visiteurs dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux, ainsi que dans les aires marines nationales de conservation. Notons cependant que Parcs Canada dépense de 60 M\$ à 70 M\$ par année pour l'infrastructure des routes de transit – activité de programme 5 – qui représente environ 10 % du budget total de l'Agence. L'accès des routes de transit à la circulation relève des responsabilités du gouvernement du Canada, mais ne fait pas partie du mandat de l'Agence.

Le financement de base exclut les rajustements de report de l'exercice, les fonds pour des projets précis et à les programmes pilotes. Il met en évidence les fonds que Parcs Canada reçoit des crédits parlementaires et des recettes. Depuis l'exercice 2005-2006, le niveau de financement de base de Parcs Canada a augmenté grâce à de nouveaux fonds alloués pour l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux, la protection des espèces en péril, l'Initiative des endroits historiques et la recapitalisation. De 2005-2006 à 2007-2008, l'augmentation du financement total de Parcs Canada est principalement due à des sommes uniques versées pour deux projets distincts : les célébrations du 40^e anniversaire de la fondation de Québec et l'élargissement à quatre voies de la Transcanadienne dans le Parc national du Canada Banff.

Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada

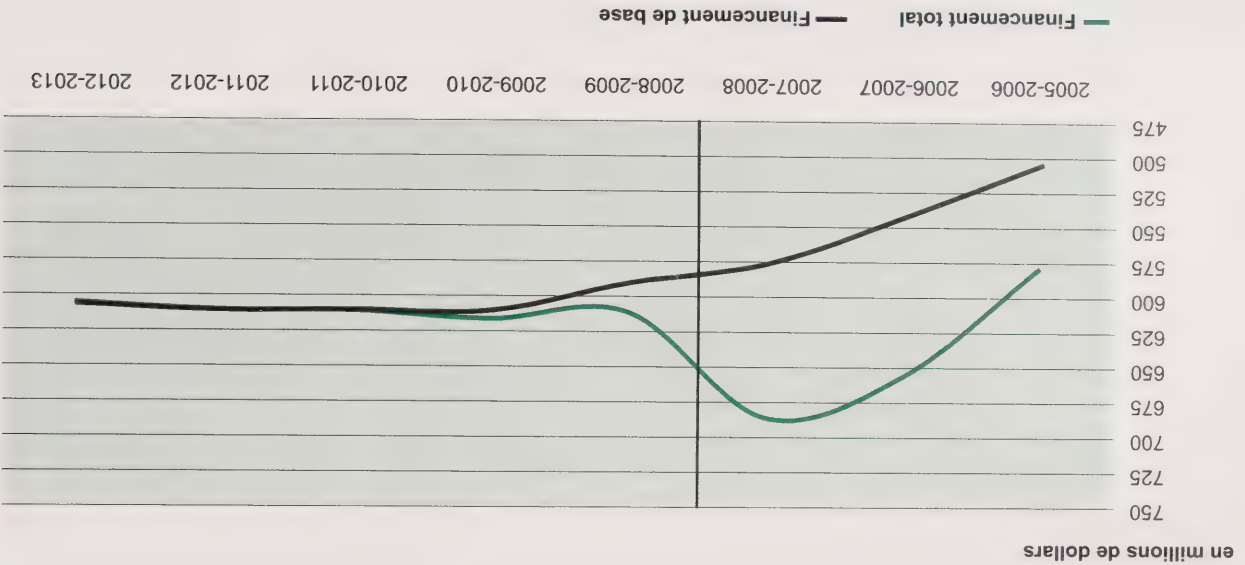
La figure 4 illustre le niveau de financement de 2005-2006 à 2012-2013, soit le financement de base et le financement total.

Pour l'exercice couvrant la période de 2005-2006 à 2007-2008, le financement total comprend l'ensemble des crédits parlementaires et des recettes : le budget principal, le budget supplémentaire des dépenses, les crédits 10, 15 et 23 du Conseil du Trésor ainsi que les recettes provenant des frais d'utilisation et des droits et des privilèges. Il inclut également les rajustements de report. Pour l'exercice couvrant la période de 2008-2009 à 2012-2013, le financement total correspond aux dépenses et recettes prévues. Les fonds supplémentaires et les rajustements de report de l'exercice ne sont pas connus à ce jour et de ce fait n'y figurent pas.

Au cours de l'exercice financier 2008-2009, Parcs Canada prévoit dépenser 610,5 M\$ afin d'atteindre les résultats attendus dans le cadre de ses activités de programmes et d'ainsi contribuer à la réalisation de son résultat stratégique.

En 2007, Parcs Canada a effectué un examen approfondi du financement, de la pertinence et du rendement de tous ses programmes et de toutes ses dépenses afin d'assurer les résultats et l'optimisation des programmes qui sont une priorité pour les Canadiens. Les résultats de l'examen stratégique ont été présentés au Conseil du Trésor l'automne dernier, afin d'être examiné ultérieurement par le Cabinet. Ils seront reflétés dans les prochains rapports au Parlement.

Figure 4 : Variations des niveaux de financement de Parcs Canada



Liens entre le résultat stratégique, les activités de programmes et les résultats du gouvernement du Canada

Résultat stratégique : Grâce à des expériences significatives, les Canadiens et Canadiennes ont un lien solide avec leurs parcs nationaux, leurs lieux historiques nationaux et leurs aires marines nationales de conservation. Ils jouissent de ces lieux protégés de façon à les laisser intacts pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Résultat attendu	Indicateurs de rendement	Cible et date fixée pour l'atteindre
Identique au résultat stratégique	<p>L'état général de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux</p> <p>L'état général de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada</p> <p>L'utilisation durable des aires marines nationales de conservation</p> <p>Les Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada</p>	<p>Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013.</p> <p>Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative, passant de 6,0 sur 10, en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013.</p> <p>À déterminer*</p> <p>D'ici mars 2009, établir les données de référence pour le pourcentage des Canadiens et Canadiennes disant éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada.</p>

Activité de programme	Dépenses prévues**			Harmonisation avec les résultats du gouvernement du Canada	
	2008-2009 (en milliers de dollars)	2009-2010 (en milliers de dollars)	2010-2011 (en milliers de dollars)	2011-2012 (en milliers de dollars)	2012-2013 (en milliers de dollars)

1 : Création de lieux patrimoniaux	24 897	24 919	24 845	24 401	23 266
2 : Conservation des ressources patrimoniales	212 566	217 648	217 178	217 125	213 378
3 : Appréciation et compréhension du public	26 482	27 658	27 658	27 658	27 658
4 : Expérience des visiteurs	271 718	276 709	276 709	276 709	276 709
5 : Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit	74 881	68 320	63 320	63 320	63 320
Total	610 544	615 255	609 711	609 214	604 332

* Le développement des aires marines nationales de conservation en est à ses débuts et le cadre de mesure du rendement doit être développé.

** Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Figure 3 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada (suite)

Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada

Terre-Neuve et Labrador	
1. Cap Spear	
2. Signal Hill	
3. Cottage-Hawthorne	
4. Castle Hill	
5. Fathissement-Ryan	
6. L'Anse aux Meadows	
7. Port au Choix	
8. Red Bay	
9. Mission-de-Hopetdale	
Nouvelle-Écosse	
10. Forteresse-de-Louisbourg	
11. Débarquement-de-Wolfe	
12. Batterie-royale	
13. Marconi	
14. Fort-de-l'Île-Grassy	
15. Îles-Canso	
16. Canal-de-St. Peters	
17. St. Peters	
18. Alexander-Graham-Bell	
19. Fort-McNab	
20. Île-Georges	
21. Citadelle-d'Halifax	
22. Tour-Prince-de-Galles	
23. Redoute-York	
24. Fort-Edward	
25. Grand-Pé	
26. Kejmkujik	
27. Fort-Anne	
28. Fort-Scots	
29. Port-Royal	
30. Etablissement-Melanson	
31. Fort-L'averence	
32. Beaubassin	
Île-du-Prince-Édouard	
33. Fort-la-Joye-Fort-Amherst	
34. Ardgowan	
35. Province House	
36. Dalvey-by-the-Sea	
37. Cavendish-de-L.-M.-Montgomery	
Nouveau-Brunswick	
38. Fort-Gaspereaux	
39. Fort-Beauséjour fort Cumberland	
40. Cote-Sèche-La Coupe	
41. Monument-Lévesque	
42. Boisbriert	
43. Construction-Navale-à-l'Île-Beaubiens	
44. Tour-Martello-de-Carleton	
45. Blockhaus-de-St. Andrews	
Québec	
46. Bataille-de-la-Ristigouche	
47. Phare-de-Pointe-au-Père	
48. Grosse-Île-cle-Mémorial-des-Irlandais	
49. Forts-de-L'Avie	
50. Forts-et-Châteaux-Saint-Louis	
51. Cartier-Brebeuf	
Québec suite	
52. Fortifications-de-Québec	
53. Maison-Mallou	
54. Cimetière-de-la-Garnison-de-Québec	
55. Parc-McNunery	
56. Fort-S.-St.-Laurent	
57. Forts-du-Saint-Maurice	
58. Canal-de-Saint-Ours	
59. Canal-de-Chambly	
60. Fort-Chambly	
61. Fort-L'Annoy	
62. Commerce-de-la-Fournure-à-Lachine	
63. Canal-de-Lachine	
64. Louis-Joseph-Papineau	
65. Sir-George-Etienne-Cartier	
66. Bataille-de-la-Châteauguay	
67. Canal-de-Sainte-Anne-de-Bellevue	
68. Sir-Wilfrid-Laurier	
69. Coteau-du-Lac	
70. Casernes-de-Carlton	
71. Canal-de-Carlton	
72. Maroni-Papineau	
73. Fort-Temiscomingue	
Ontario	
74. Cairn-de-Glenagary	
75. Maison-de-Sir-John-Johnson	
76. Maison-Inverarden	
77. Bataille-de-Moulin-à-Vent	
78. Fort-Wellington	
79. Maison-Laurier	
80. Canal-Rideau	
81. Blockhaus-de-Merrickville	
82. Villa-Bellevue	
83. Tour-Muney	
84. Fortifications-de-Kingston	
85. Tour-Sheal	
86. Fort-Henry	
87. Vole-Navigable-Trent-Severn	
88. Ecluse-Ascenseur-de-Peterborough	
89. Barrages-de-Pêche-Minkjangan	
90. N.C.S.M. <i>Haida</i>	
91. Île-Navy	
92. Hauts-de-Queenston	
93. Casernes-de-Batler	
94. Fort-George	
95. Fort-Mississauga	
96. Phare-de-la-Pointe-Mississauga	
97. Champ-de-Bataille-du-Fort-George	
98. Maison-Commemorative-Belthune	
99. Mission-Saint-Louis	
100. Woodside	
101. Remblais-de-Southold	
102. Phare-de-la-Pointe-Clark	
103. Fort-Malden	
104. Phare-et-blockhaus-de-l'Île-Bois-Blanc	
105. Fort-St. Joseph	
106. Canal-de-Sault Ste. Marie	
Manitoba	
107. York Factory	
108. Fort-Prince-de-Galles	
109. Lower Fort Garry	
110. Presbytere-St. Andrews	
111. La Fourche	
112. Maison-Riel	
113. Centre-d'interprétation-de-l'entrée-Est-du-Parc-du-Mont-Riding	
114. Monticules-linéaires	
Saskatchewan	
115. Fort-Ésperance	
116. Fort-Pelly	
117. Fort-Livingstone	
118. Homestead-Motherwell	
119. Batoche	
120. Bataille-de-Fish Creek	
121. Fort-Battleford	
122. Prentissman Butte	
123. Fort-Walsh	
124. Massacre-de-Cypress Hills	
Alberta	
125. Lac-La-Grenouille	
126. Premier-Puits-de-Pétrole-de-l'Ouest-Canadien	
127. Ranch-Bar U	
128. Rocky Mountain House	
129. Auberge-de-Ski-Skoki	
130. Cave and Basin	
131. Col-Hovse	
132. Musée-du-Parc-Banff	
133. Refuge-du-Col-Abbot	
134. Station-d'Étude-des-Rayons-Cosmiques-du-Mont-Suniphar	
135. Centre-d'Accueil-du-Parc-Jasper	
136. Col-Altabasca	
137. Col-Yellowhead	
138. Jasper House	
Colombie-Britannique	
139. Salton-de-Thé-des-Chutes-Twin	
140. Col-Kicking Horse	
141. Kootenae House	
142. Col-Rogers	
143. Fort-Langley	
144. Parc-Stanley	
145. Gulf of Georgia Cannery	
146. Phare-de-Fraser	
147. Fort-Road Hill	
148. Fort-St. James	
149. Colline-Battle Hill-des-Gitwankas	
150. Nan Shins	
151. Piste-Chilkoot	
Territoire du Yukon	
152. S.S. <i>Kontike</i>	
153. Dringie-Numero-Quatre	
154. Complexe-Historique-de-Dawson	
155. S.S. <i>Keno</i>	
156. Ancien-Palais-de-Justice-Territorial	
157. Logements-des-Agents-Mariés-de-la-Police-Montée-du-Nord-ouest	

Figure 3 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada



Figure 2 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada

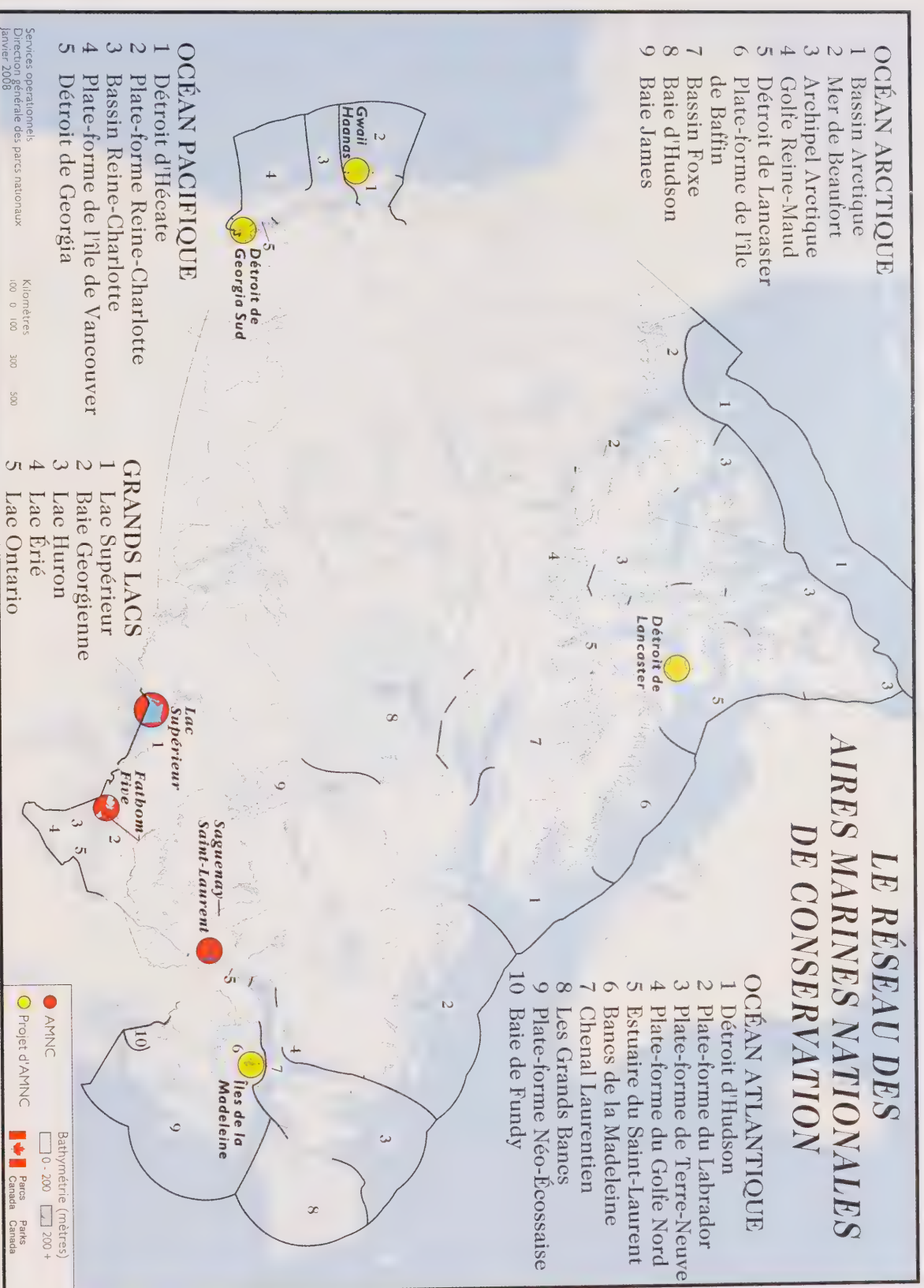
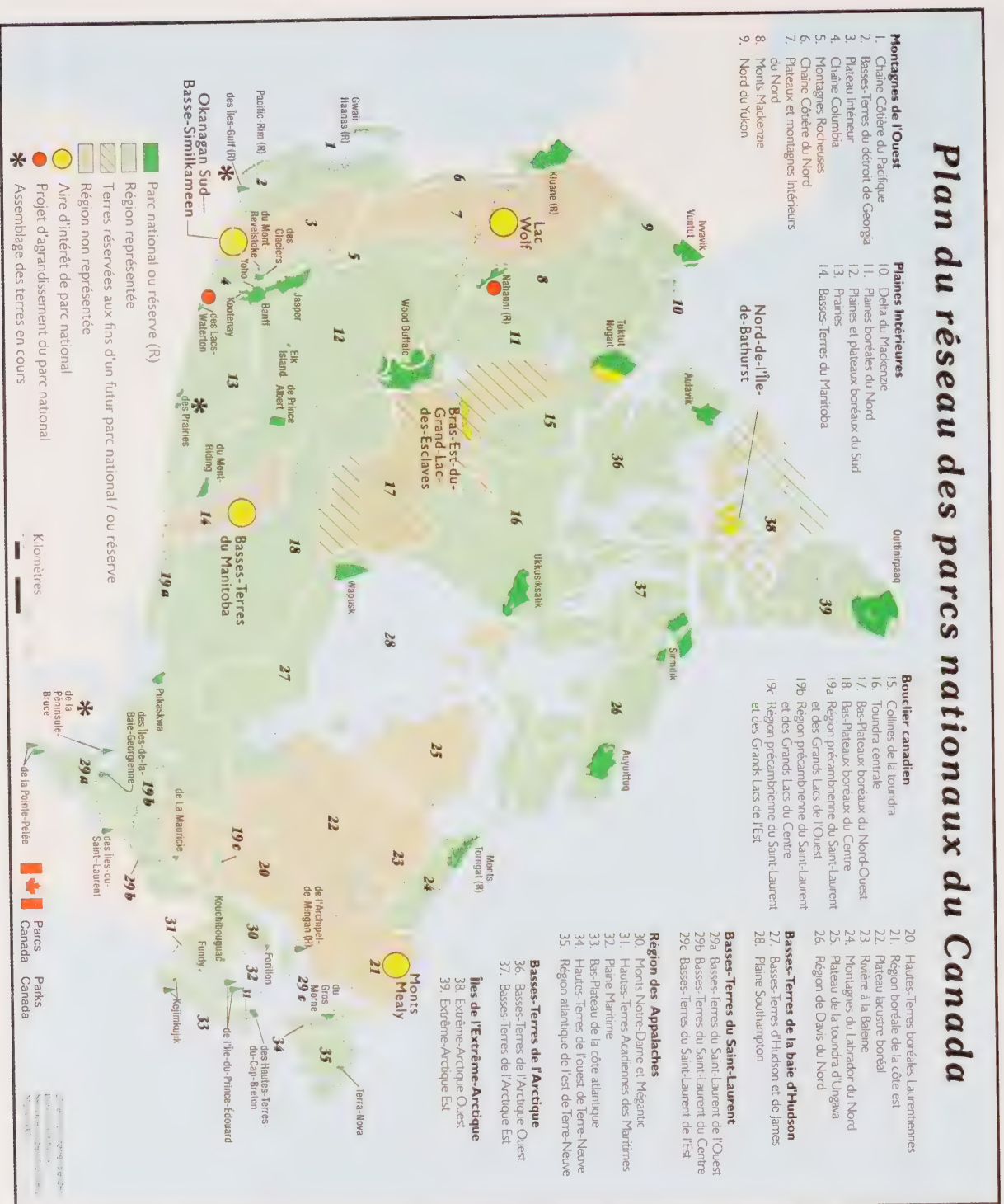


Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada



Autres responsabilités

En plus d'administrer plus de 150 lieux historiques nationaux, Parcs Canada apporte son soutien en matière de protection de l'intégrité commémorative aux lieux historiques nationaux détenus et gérés par des tiers.

Parcs Canada dirige ou coordonne des activités ayant pour objectif la conservation d'autres aspects particuliers des lieux patrimoniaux du Canada:

- Édifices fédéraux du patrimoine;
- Gares ferroviaires patrimoniales;
- Réseau des rivières du patrimoine canadien;
- Programme fédéral d'archéologie;
- Lieux de sépulture des premiers ministres du Canada.

Parcs Canada a également le mandat législatif de concevoir et de mettre en œuvre des programmes relatifs au patrimoine bâti. À ce titre, l'Agence joue le rôle principal dans l'élaboration de la politique, ainsi que dans la mise en application de l'Initiative des endroits historiques, un important effort concerté axé sur la conservation du patrimoine bâti de notre pays et élaboré de concert avec les provinces et les territoires. Parcs Canada contribue aussi à la conservation du patrimoine mondial par son leadership et sa participation à des congrès, à des programmes, aux initiatives d'autres organisations et à des accords internationaux. C'est ainsi que l'Agence représente le gouvernement du Canada au Comité du patrimoine mondial, notamment, et organisera, pour ledit comité, une réunion qui se tiendra à Québec en 2008.

L'objectif à long terme de Parcs Canada est de créer au moins un parc national et une aire marine nationale de conservation dans chacune des régions terrestres et marines du pays. Le réseau des parcs nationaux (figure 1) représente les régions terrestres du Canada. Le 31 mars 2007, 28 des 39 régions terrestres du Canada étaient représentées par 42 parcs nationaux, ce qui signifie qu'un peu plus de 70 % du réseau était achevé. Comme l'indique la figure 2, le réseau des aires marines nationales de conservation représente les régions marines du Canada se déployant dans ses trois océans et ses Grands Lacs. Le développement du réseau en est à ses premières étapes. Si l'on tient compte de l'aire marine nationale de conservation du Lac Supérieur récemment établie, trois des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau qui est donc achevé à 10 %.

Le réseau des lieux historiques nationaux désigne des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale. Le 31 mars 2007, le réseau des lieux historiques nationaux du Canada comptait 925 lieux désignés d'importance historique nationale. De ce nombre, 157 sont directement administrés par Parcs Canada, comme le montre la figure 3. Le réseau comprend également 597 personnages et 375 événements d'importance historique nationale.

Des renseignements supplémentaires sur le mandat et les responsabilités de Parcs Canada sont disponibles sur le site internet de l'Agence à <http://www.pc.gc.ca>

Section I:

VUE D'ENSEMBLE DE L'AGENCE PARCS CANADA

Raison d'être et responsabilités

Le mandat de l'Agence Parcs Canada est décrit dans la Loi sur l'Agence Parcs Canada :

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Parcs Canada, établie à titre d'agence distincte du gouvernement du Canada en 1998, tire son mandat de plusieurs dispositions législatives :

- la Loi sur l'Agence Parcs Canada;
- la Loi sur les parcs nationaux du Canada;
- la Loi sur les aires marines nationales de conservation du Canada;
- la Loi sur les lieux et monuments historiques du Canada;
- la Loi sur les espèces en péril.

Le directeur général de Parcs Canada relève directement du ministre de l'Environnement.

Principales responsabilités

Parcs Canada est le fier gardien des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation et gère ces trésors nationaux pour le compte des Canadiens et des Canadiennes. Parcs Canada a pour mission de protéger et de mettre en valeur ces lieux patrimoniaux afin que les citoyens canadiens puissent les apprécier, en jouir et les léguer intacts aux générations d'aujourd'hui et de demain.

Exemples représentatifs des régions terrestres et marines du Canada, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation offrent aux Canadiens et aux Canadiennes une variété d'activités récréatives et d'apprentissage, sans compter l'occasion unique de tisser un lien unique avec leur pays. Chaque lieu historique national dévoile sa propre histoire et favorise une meilleure compréhension du Canada dans son ensemble. Ces endroits remarquables offrent aux visiteurs la chance de s'imprégner de l'histoire des hommes et des femmes qui ont contribué à façonner le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui.

Chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada accueillent plus de 21 millions de visiteurs. L'Agence fournit 38 000 emplois directs aux Canadiens et aux Canadiennes dans plus de 460 collectivités.

Alan Latourelle
Directeur général de l'Agence Parcs Canada



de conservation. Ensemble, nous mettons également en œuvre des stratégies axées sur le tourisme durable, des principes visant à protéger l'intégrité commémorative et écologique des lieux, de même que des programmes de sensibilisation. C'est donc avec une grande fierté que je soumetts ce plan dans lequel sont exposés les moyens que nous comptons employer pour poursuivre sur cette lancée.

Parcs Canada et ses partenaires ont un travail sérieux à effectuer, un travail important tant pour les Canadiens et Canadiennes que pour le monde entier. Nous avons des obligations envers les générations futures. L'occasion de protéger certaines aires représentatives de notre fabuleux pays nous est offerte; cependant, la prochaine décennie sera déterminante. Nous devons donc agir rapidement, sans quoi ces possibilités pourraient disparaître à jamais. Nous avons le devoir, pour nos arrière-petits-enfants, de faire preuve de leadership et de protéger le patrimoine naturel et culturel de notre pays afin de leur permettre d'en profiter à leur tour.

Au fur et à mesure que nous approchons de 2011, année qui marquera le centenaire de l'Agence à titre de premier organisme du monde spécifiquement mandaté pour gérer, protéger et présenter les parcs nationaux, Parcs Canada continue de mettre en œuvre des stratégies qui aident à resserrer les liens entre les Canadiens et les Canadiennes, l'immense territoire qu'ils habitent et la riche histoire qu'ils partagent.

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE



Alan Latour
Directeur général de
l'Agence Parcs Canada

Le gouvernement du Canada, par l'entremise de Parcs Canada, agit comme un chef de file, au sein de nos collectivités, en menant des initiatives qui permettent de protéger les lieux patrimoniaux naturels et culturels, tout en offrant aux gens la possibilité de vivre des expériences mémorables et enrichissantes. Le travail de l'Agence est également reconnu à l'échelle nationale et internationale, comme en fait foi le cortège de prix prestigieux qu'elle s'est récemment vu décerner et qui met en lumière son souci d'excellence.

En novembre 2007, l'Agence Parcs Canada recevait le Prix de l'entreprise de l'année remis par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). Ce prix reconnaît l'organisme dont la contribution importante à l'industrie touristique se reflète dans l'énergie déployée, l'engagement à l'égard du service et la vision qui guide ses activités. La Commission canadienne du tourisme a également honoré l'Agence en dévoilant les gagnants des Prix d'excellence 2006 d'Interprétation Canada. Les interprètes de Parcs Canada ont triomphé dans la catégorie Interprétation personnelle, en remportant l'or, l'argent et le bronze. En décembre dernier, l'Agence a aussi été couronnée du prix du World Travel Market Global 2007, section Amérique du Nord, décerné au Parc national du Canada Jasper. Dans toutes les régions du Canada, l'équipe de Parcs Canada est à l'œuvre pour créer des conditions favorables qui permettent aux Canadiens et aux Canadiennes, ainsi qu'aux visiteurs du monde entier, de profiter pleinement des lieux patrimoniaux protégés qui jalonnent notre pays et d'y vivre des moments inoubliables. L'équipe de Parcs Canada

offre d'excellents services qui lui valent, année après année, un taux de satisfaction de près de 90 %. La satisfaction de notre clientèle témoigne du travail extraordinaire accompli par l'équipe d'employés passionnés de l'Agence. Au fil des ans, Parcs Canada a établi des normes de service élevées, ainsi que des outils pédagogiques, des programmes et une expertise remarquables en matière de conservation. L'Agence est résolue à maintenir cette tradition d'excellence dans les services qu'elle offre aux Canadiens et aux Canadiennes.

Le cachet de nos parcs nationaux, de nos lieux historiques nationaux et de nos aires marines nationales de conservation est unique. Ce sont des lieux où notre patrimoine s'exprime avec force grandeur, éloquence et authenticité, et qui ne peuvent que nous émuvoir. Chaque année, le réseau national des lieux exceptionnels administrés par Parcs Canada accueille plus de 21 millions de visites. Pour le visiteur, ces endroits magiques se transforment en salles de classe dans lesquelles il s'initie au patrimoine naturel et culturel du Canada.

L'Agence reconnaît que certaines personnes ne peuvent se rendre sur place et travailler de ce fait à développer des approches variées visant à joindre les Canadiens et les Canadiennes plus âgés, les collectivités urbaines et les nouveaux citoyens du Canada. Ces façons inédites d'offrir des services sont issues de la technologie, certes, mais également de recherches en sciences sociales, qui ont mis en évidence les préférences et les besoins des visiteurs, ainsi que les tendances touristiques, et qui ouvrent la voie à des solutions novatrices.

C'est dans cet esprit que l'équipe dévouée de Parcs Canada collabore avec ses partenaires autochtones, gouvernementaux, communautaires et autres dans le but d'étendre le réseau de parcs nationaux, de lieux historiques nationaux et d'aires marines nationales

DÉCLARATION DE LA DIRECTION

Je soumetts, aux fins de dépôt au Parlement, le Rapport sur les plans et les priorités (RPP) 2008-2009 de l'Agence Parcs Canada.

Le présent document a été préparé conformément aux principes de préparation des rapports énoncés dans le Guide de préparation de la Partie III du Budget des dépenses 2008-2009 : Rapports sur les plans et les priorités et Rapports ministériels sur le rendement :

- Il est conforme aux exigences précises d'établissement de rapports figurant dans les lignes directrices du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada.

- Il repose sur le résultat stratégique et l'architecture des activités de programmes de l'Agence, approuvés par le Conseil du Trésor.
- Il présente une information cohérente, complète, équilibrée et fiable.
- Il fournit une base pour la reddition de comptes à l'égard des résultats obtenus avec les ressources et les autorisations qui lui sont confiées.
- Il rend compte de la situation financière en fonction des chiffres des dépenses prévues approuvées, provenant du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada.



Alan Latouraille
Directeur général de l'Agence Parcs Canada

Ministre de l'Environnement et ministre responsable de Parcs Canada
John Baird, C.P., député



même qu'une entente en vue de travailler à la protection permanente et à la gestion coopérative du lieu historique national du Canada Sahoyué - Şehdacho. Ces initiatives démontrent l'engagement de notre gouvernement envers la conservation. Je sais que l'équipe de Parcs Canada – composée de professionnels dévoués et hautement qualifiés qui travaillent sans relâche – protégera davantage et mettra mieux en valeur notre vaste réseau complexe et extrêmement précieux de trésors nationaux pour le compte de tous les Canadiens et de toutes les Canadiennes.

En 2008, l'évolution démographique rapide, le climat mondial, les tendances touristiques et les questions environnementales représenteront des enjeux de taille pour Parcs Canada, qui doit concevoir et mettre en œuvre des stratégies d'utilisation viable et prendre des mesures décisives pour assurer l'intégrité commémorative et écologique des lieux

Depuis plus d'un siècle, les Canadiens et les Canadiennes protègent leur patrimoine. Notre gouvernement est fier de favoriser et de renforcer encore davantage une culture axée sur la conservation et la préservation du patrimoine. C'est dans cet esprit que l'Agence Parcs Canada continue d'œuvrer pour faire en sorte que le *plus ancien service* de parcs au monde demeure *le meilleur* au monde.

Pour relever ces défis, Parcs Canada travaille de concert avec ses partenaires autochtones, gouvernements, communautés et commerciaux. Ensemble, nous veillons fièrement sur les richesses naturelles et culturelles qui ont modelé le destin de notre pays et défini l'identité canadienne, et nous nous efforçons de les préserver afin de les léguer intactes aux générations futures.

MESSAGE DU MINISTRE



John Baird, C.P., député
Ministre de l'Environnement
et ministre responsable de
Parcs Canada

D'un océan à l'autre, notre pays recèle de trésors naturels. À titre de ministre de l'Environnement et de ministre responsable de Parcs Canada, je suis constamment appelé, chaque jour, à me souvenir de la responsabilité particulière que je partage avec les centaines d'employés de Parcs Canada qui travaillent avec ardeur à faire en sorte que ces trésors naturels soient protégés.

L'année dernière, les Canadiens ont célébré le 200^e anniversaire de la première traversée des majestueuses montagnes Rocheuses par David Thompson, le 175^e anniversaire du canal Rideau, le 150^e anniversaire de la désignation d'Ottawa comme capitale du Canada et le 100^e anniversaire de la création du Parc national Jasper.

Cette année nous célébrons ensemble le 400^e anniversaire de la fondation de la ville de Québec, un événement important de notre histoire commune. Ces événements rappellent que le Canada a un long et fier passé d'explorations et de développement, au cours duquel s'est jointe une multitude de gens venus de partout dans le monde pour construire ce grand pays qui est le nôtre. Ces événements rappellent également que le Canada compte le plus ancien service de parcs nationaux au monde. Partout au pays, du secteur historique du Vieux-Québec jusqu'aux Rocheuses de l'Ouest, en passant par le Canada Atlantique, le Grand Nord et les

Prairies, Parcs Canada est directement responsable de 42 parcs nationaux, trois aires marines nationales de conservation et 157 lieux historiques nationaux. De plus, l'Agence encourage et soutient les efforts des propriétaires de plus de 900 autres lieux historiques. En outre, elle administre des biens dont la valeur s'élève à plus de 10 milliards de dollars et ses installations accueillent plus de 21 millions de visites chaque année.

Grâce à ce réseau national de lieux exceptionnels, Parcs Canada offre aux citoyens canadiens une myriade d'occasions de découvrir, d'apprécier et d'apprendre à connaître les merveilles naturelles qui émaillent leur pays, ainsi que les endroits, les gens et les événements qui ont façonné le paysage, l'architecture, la culture, l'économie, la population et le mode de vie des Canadiens et Canadiennes.

Je suis très fier de pouvoir rappeler aux Canadiens et aux Canadiennes que Parcs Canada propose ces expériences extraordinaires tout en protégeant l'intégrité écologique des parcs nationaux et en veillant à ce que l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux soit aussi préservée. Nous devons protéger les richesses naturelles et culturelles inestimables de notre pays, et ce plan d'entreprise explique comment le gouvernement du Canada compte y parvenir.

Au cours des derniers mois, c'est avec grande fierté que j'ai annoncé, au nom du gouvernement canadien, des investissements clés visant la préservation d'un plus grand nombre de ces lieux fabuleux, dont l'établissement de l'aire marine nationale de conservation du Lac Supérieur, l'inaliénation de terres dans les environs du bras Est du Grand Lac des Esclaves, l'agrandissement de la réserve de parc national du Canada Nahanni, de

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU MINISTRE	1
DÉCLARATION DE LA DIRECTION	3
MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE	5
SECTION I – VUE D'ENSEMBLE DE L'AGENCE PARCS CANADA	7
• Raison d'être et responsabilités	7
• Liens entre le résultat stratégique, les activités de programmes et les résultats du gouvernement du Canada	13
• Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada	14
• Priorités de l'Agence Parcs Canada	16
• Principaux risques, défis et stratégies d'atténuation des risques	17
SECTION II – ANALYSE DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMES	18
• Activité de programme 1 – Création de lieux patrimoniaux	20
• Activité de programme 2 – Conservation des ressources patrimoniales	22
• Activité de programme 3 – Appréciation et compréhension du public	24
• Activité de programme 4 – Expérience des visiteurs	26
• Activité de programme 5 – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit	28
FIGURES	
• Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada	9
• Figure 2 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada	10
• Figure 3 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada	11
• Figure 4 : Variations des niveaux de financement de Parcs Canada	14
• Figure 5 : Répartition des ressources financières par activité de programme	15
• Figure 6 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada	19

© Sa Majesté la reine du Canada, représentée
par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2008

N° de catalogue : R61-12/2013

ISBN: 978-0-662-05431-3

PLAN D'ENTREPRISE

2008-2009 à 2012-2013

Interprètes historiques : LHN Fort George, J. Bénard, 2004	Amateur à cheval : LHN Homestead- Motherwell, N. Trapp, 2002

Images au bas

Montagnes recouvertes de neige, Parc national du Canada du Mont-Revelstoke (Parcs Canada)
Lacs et montagnes (Parcs Canada)
Homestead-Motherwell lieu historique national du Canada (Parcs Canada)
Forteresse-de-Louisbourg lieu historique national du Canada (Parcs Canada)
Château Frontenac lieu historique national du Canada (P. St.-Jacques, 1994)
Feuillage d'automne (Parcs Canada), Michael Wood, 1997
Vagues (Parcs Canada), André Cornillier, 1991

LA CHARTE DE PARCS CANADA

NOTRE MANDAT

À u nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

NOTRE RÔLE

Gardiens, nous veillons sur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.

Guides, nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les portes de lieux de découverte et d'apprentissage, de réflexion et de loisir.

Partenaires, nous misons sur les riches traditions de nos peuples autochtones, la vigueur de notre mosaïque culturelle et nos obligations envers la communauté internationale.

Conteurs, nous retraçons l'histoire des gens et des paysages qui ont façonné le Canada.

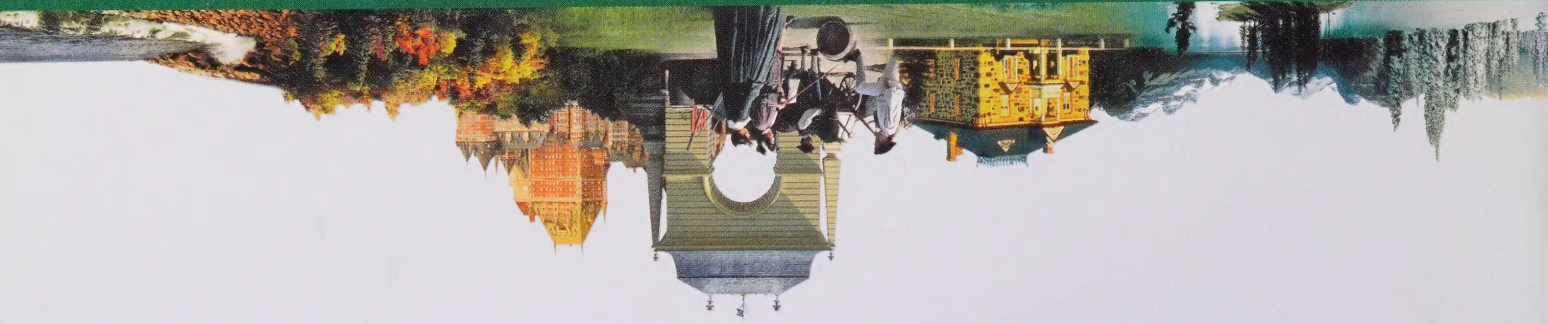
NOTRE ENGAGEMENT

Protéger, en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer l'intégrité.

Faire découvrir la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le courage et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada.

Commémorer l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires, dont le savoir et la passion ont inspiré le caractère et les valeurs de notre pays.

Servir les Canadiens et les Canadiennes en travaillant ensemble pour atteindre l'excellence, guidés par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.



PLAN D'ENTREPRISE 2008-2009 à 2012-2013

AGENCE PARCS CANADA

